



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية

مخبر الدراسات الأدبية والإنسانية بكلية الآداب والحضارة الإسلامية بالشراكة مع: المكتبة الوطنية ومركز الأرشيف الوطني

ينظمان

الملئقى الوطني الموسوم

"إدارة المعرفة في البيئة الرقمية ودورها في تحسين
جودة البحث العلمي بالمؤسسات المسندامة
في الجزائر"

رئيس اللجنة العلمية: د. زويير بلهوشات



يوم : الثلاثاء 22 شعبان 1447 هـ الموافق: 10 فيفري 2026

على الساعة 09:30 سا

بقاعة المحاضرات بملحقة الشيخ محمد بن عبد الكريم المغيلي - جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية

موقع الويب لكلية الآداب والحضارة الإسلامية



صفحة الفايسبوك - للكلية



الملقى الوطني

"إدارة المعرفة في البيئة الرقمية ودورها في تحسين جودة البحث العلمي بالمؤسسات المسندة في الجزائر"

National Meeting

Knowledge management in the digital environment and its role in improving the quality of scientific research in sustainable institutions in Algeria

الديباجة:

تعتبر ادارة المعرفة مفهوما اقتصاديا متداولا بشكل كبير خاصة في عصرنا الحالي، والذي يعتبر عصر الاقتصاد المعرفي، إذ أنها تشكل عنصرا أساسيا لأي نشاط اقتصادي مهما كان شكله أو حجمه، فهي أساس بقاء المنظمات وتفوقها وتميزها في الأداء.

ومن بين أهم المنظمات التي تهتم بتبني ادارة المعرفة نجد منظمات التعليم العالي والبحث العلمي، فهذه الأخيرة تسعى إلى تحقيق التميز وضمان الجودة في مختلف خدماتها التعليمية والبحثية من أجل أن تكون مخرجاتها أكثر تميزا وتوافقا مع متطلبات السوق المحلي والدولي.

فإدارة المعرفة تعد من أبرز العوامل التي من شأنها دعم عمليات التحسين والتطوير المستمر لمختلف المناهج وطرق التعليم ومخرجات البحث العلمي.

تعد إدارة المعرفة أحد التطورات الفكرية المعاصرة ذات الأثر الفعال على نجاح مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، انطلاقا من مفهوم رأس المال الفكري، لأن إدارة المعرفة تؤسس لفكرة مفادها أن المؤسسات ملزمة باستغلال ما لديها من معرفة بكل ما تشمله من براءات اختراع لمعلومات خاصة بالمجال الذي تعمل فيه.

عرفت المعايير التي يقاس على أساسها تقدم الأمم تغيرا كبيرا في القرن الواحد والعشرين، ويكاد يتفق الجميع على أن نظم تقنية المعلومات وتطور وسائل الاتصال هو أحدث معيار تقاس به درجة تقدم وتخلف الدول.

وتعتبر الجزائر من الدول التي تسعى إلى تطبيق التقنيات الرقمية بهدف تقديم الخدمات المتنوعة بكفاءة، على الرغم من أن التحول الرقمي في الجزائر جاء كضرورة حتمية تزامنا وانتشار الوباء الصحي

العالمي (كوفيد-19)، الذي أجبر صناع السياسات في البلاد على الإسراع في إيجاد سبل لمواصلة تقديم الخدمات العامة عن بعد.

ضمن هذا السياق، يأتي تنظيم هذا الملتقى العلمي الوطني، ليسلط الضوء على واقع اعتماد الرقمنة والتقنيات التعليمية الحديثة في تحسين جودة التعليم العالي والبحث العلمي، وعلى الرهانات النظرية والمنهجية المرتبطة بإدارة المعرفة وكذا إمكانات هذا الفضاء في تحسين الخدمات المقدمة في إطار أدوار ومسؤوليات قطاع التعليم العالي والبحث العلمي من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة (تكوين الطلبة، ترقية البحث العلمي، خدمة المجتمع).

الكلمات المفتاحية: إدارة المعرفة، بيئة رقمية، جودة البحث العلمي، مؤسسة مستدامة، الجزائر

Preamble:

Knowledge management is a widely used economic concept, especially in our current era, which is considered the era of the knowledge economy, as it constitutes an essential element for any economic activity, regardless of its form or size. It is the basis for the survival, superiority, and excellence of organizations in performance.

Among the most important organizations that are interested in adopting knowledge management are higher education and scientific research organizations. The latter seek to achieve excellence and ensure quality in their various educational and research services in order for their outputs to be more distinguished and in line with the requirements of the local and international market.

Knowledge management is one of the most prominent factors that can support continuous improvement and development of various curricula, teaching methods, and scientific research outputs.

Knowledge management is one of the contemporary intellectual developments that has an effective impact on the success of higher education and scientific research institutions, based on the concept of intellectual capital, because knowledge management establishes the idea that institutions are obligated to exploit their knowledge, including patents and information specific to the field in which they operate.

The standards by which the progress of nations is measured have undergone a major change in the twenty-first century, and almost everyone agrees that information

technology systems and the development of means of communication are the latest standard by which the degree of progress and backwardness of countries is measured.

Algeria is considered one of the countries that seeks to implement digital technologies in order to provide various services efficiently, although the digital transformation in Algeria came as an inevitable necessity coinciding with the spread of the global health pandemic (COVID-19), which forced policymakers in the country to accelerate finding ways to continue providing public services remotely.

Within this context, the organization of this national scientific forum comes to highlight the reality of adopting digitization and modern educational technologies in improving the quality of higher education and scientific research, on the theoretical and methodological stakes associated with knowledge management, as well as the potential of this space to improve services provided within the framework of the roles and responsibilities of the higher education and scientific research sector in order to achieve the Sustainable Development Goals (student training, promotion of scientific research, community service).

Keywords: Knowledge management, digital environment, quality of scientific research, sustainable institution, Algeria

أهداف الملئقى الوطنى:

- التعرف على الأدبيات التي تم تداولها حول دور إدارة المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة في التعليم الجامعي.
- توضيح الإطار المفاهيمي لإدارة المعرفة والاقتصاد الرقمي.
- الوقوف على أهمية إدارة المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي.
- البحث عن أحدث المداخل والمتطلبات التي تعمل على التحول نحو اقتصاد.
- استعراض أهم التجارب المحلية والأجنبية الناجحة في مجال الاقتصاد الرقمي.
- التعرف على دور الجامعة في إرساء قواعد الاقتصاد الرقمي.
- عرض المشتركات المنتظرة في توصيات الملئقى.

محاور الملئقى الوطنى:

- المحور الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لإدارة المعرفة وجودة التعليم العالي والبحث العلمي.
- المحور الثاني: دور إدارة المعرفة في تحقيق جودة التعليم العالي والبحث العلمي.
- المحور الثالث: تجارب بعض مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي.
- المحور الرابع: التنمية المستدامة وعلاقتها بالتحول الرقمي.
- المحور الخامس: التوجه نحو استخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة المعرفة.

الرئيس الشرفى: أ.د / السعيد دراجي رئيس جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية

مدير الملئقى: أ.د / رياض بن الشيخ الحسين عميد كلية الآداب والحضارة الإسلامية

رئيس اللجنة العلمية للملئقى: د / زبير بلهوشات

رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د / بن طناش عبد الناصر

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

من جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة	
أد/ زهير حافظي	د/ سناء بوبقيرة
د/ محمد رحايلي	د/ حسان مداسي
د/ عذراء بن شارف	د/ مراد منسل
د/ خديجة بوخالفة	أ/ ابراهيم بوسمغون
من جامعات الوطن	
أد/ نذير غانم	جامعة عبد الحميد مهري-قسنطينة 02-
أد/ كمال بوكرزازة	جامعة عبد الحميد مهري-قسنطينة 02-
أد/ نبيل عكنوش	جامعة عبد الحميد مهري-قسنطينة 02-
أد/ عبد المالك بن السبتي	جامعة عبد الحميد مهري-قسنطينة 02-
أد/ مراد كريم	جامعة عبد الحميد مهري-قسنطينة 02-
أد/ عمر شابونية	جامعة 08 ماي 1945-قلمة-
أد/ نادية بن يحيى	جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ لزهو بوشارب بولوداني	جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ أمينة بهلول	جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ عبد الكريم بن عميرة	جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة-
د/ سعاد بن شعيرة	جامعة عبد الحميد مهري-قسنطينة 02-

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى

نيابة الكلية لما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية.

شروط وضوابط المشاركة في الملئقى:

- أن يندرج الموضوع ضمن أحد محاور الملئقى
- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره ولا مستل من عمل سابق
- أن يلزم المشارك بأصول البحث العلمي ومناهجه والأمانة العلمية
- ترفق المداخلات بعناوين مترجمة وبملخصين عربي وانجليزي
- أن تحرر وفق الشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها (الهوامش تكون آلية، كل صفحة مستقلة).
- أن تكون المداخلة مركزة، بعيدة عن الحشو، ولا تقل عن 10 صفحة وألا تزيد عن 18 صفحة.

المواعيد الخاصة بالملئقى الوطني

- آخر أجل لاستقبال الملخصات باللغتين العربية والإنجليزية: **24 جانفي 2026م**
- آخر أجل للرد على الملخصات المقبولة: **28 جانفي 2026م**
- آخر أجل لاستقبال المداخلات: **31 جانفي 2026م**
- الرد على المداخلات المقبولة: **03 فيفري 2026م**
- تاريخ تنظيم الملئقى:
- الثلاثاء 22 شعبان **1447هـ** الموافق **10 فيفري 2026م**

معلومات الاتصال:

البريد الإلكتروني: **seminarflci@gmail.com**