

سنة اولى علوم انسانية

الأستاذة: أسماء عبادي

مقياس مدخل لوسائل الاعلام والاتصال

المحاضرة رقم: 01

نشأة التلفزيون وتطوره

1- تعريف التلفزيون:

لغة: تتكون كلمة التلفزيون في اللغة الانجليزية من مقطعين أو كلمتين TELE ومعناها عن بعد و vision ومعناها الرؤية. وبهذا يصبح معنى التلفزيون الرؤية عن بعد. (بمعنى يحضر لك الأشياء البعيدة لتراها عن قرب).

اصطلاحا: هو طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت من مكان لآخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والأقمار الصناعية. وهو طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت بأمانة عن بعد وبواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والأسلاك النحاسية ومؤخرا الألياف البصرية والأقمار الصناعية بمحطاتها .

ملاحظة: التلفزيون كان في مخيلة عديد من العلماء منذ زمن بعيد فالمرآة السحرية والبنورة السحرية هو تجسيد لتلفزيون اليوم وقد سمي أيضا في القديم "التللكوبي" و "الفيدثروغرافي" وبالعربية الرائي ثم التلفزة.

2- نشأة التلفزيون وتطوره:

استفاد التلفزيون من وسائل الإعلام السابقة مثل السينما والراديو فلم يستغرق اختراعه وقت طويل ، كما استفاد أيضا من التنظيمات التي وضعتها المجتمعات للتعامل مع الراديو كوسيلة إعلام فلم يواجه المشكلات الخاصة بإنشاء محطات للبث.

في منتصف القرن التاسع عشر أجريت تجارب لإرسال الصورة الثابتة، ومن أهم الأبحاث والدراسات التي ساعدت على ظهور وتطور التلفزيون هي أعمال الأمريكي إديسون التي أمنت تحويل الطاقة المضيئة إلى صورة كهربائية والعكس 1879، وأعمال الألماني نيبكوف (p.Nipkov) الذي اخترع عام 1884

اسطوانة مثقوبة ثقوباً لولبية لتركيب الصورة، يمكن للضوء الذي يمر خلالها أن يقسم الأجسام المصورة كهربائياً إلى عناصر خطية تكون في مجموعها صورة من الصور. وهو أول اختراع عملي للكاميرا التلفزيونية، ولم يلبث العالم البريطاني جون بيرد (C.J.Baird) أن قام بالاستفادة من ذلك الاختراع وتقديم أول نظام عملي لنقل الصورة في تجربة شهيرة ناجحة في لندن عام 1962 وهو أول تصميم عملي للتلفزيون.

في 1925 قدم جنكينز (CH.F.Jenkins) الاثباتات الميكانيكية على قدرة البث التلفزيوني .

في عام 1927 نجح أحد الباحثين في إرسال الصورة من العاصمة الأمريكية واشنطن إلى نيويورك على خط سلكي.

وأول خدمة تلفزيوني في العالم ظهرت في ألمانيا 1935 خلال دورة الألعاب الاولمبية

وفي عام 1939 تمكنت بريطانيا وألمانيا تغطية بث أربع ساعات يوميا وهو البث المنتظم.

وخلال الفترة الممتدة من عام 1930-1939 حققت الشركات الأمريكية عدة نجاحات في مجال تطوير التلفزيون واستخدامه تجارياً في نقل المسرحيات وعرضها على الجمهور.

ولم يبدأ الإرسال الواسع أو الجماهيري للتلفاز إلا بعد منتصف القرن العشرين حيث طورت صناعة التلفاز وارتفع عدد أجهزة الاستقبال. أما أول إرسال ملون في العالم فقد كان عام 1954 في الو.م.أ .

3- أهمية التلفزيون:

إن التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيرية لم تعد مجرد أداة لنقل الأخبار المصورة بل تتميز بمقدرة كبيرة على الإقناع والتأثير والسيطرة لقد أصبحت رمز للسلطة، فلا توجد سلطة سياسية أو اقتصادية أو دينية لا تحلم بالسيطرة على التلفاز لأنها تمكن ببساطة من هيكله خيال الفرد والجماعة والتحكم في الرأي العام إلى درجة جعل مارشال ماكلوهان يرى أن التلفاز كأداة هي أهم من مضمونها.

4- خصائص التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيري:

يجمع التلفزيون بين العناصر الثلاثة المؤثرة في خيال الجماهير وهي الصوت، الصورة والحركة.

- أقرب وسيلة للاتصال ألمواجهي وقد يتفوق على الاتصال المواجهي أحيانا، مثلا قدرته على تكبير الأشياء وتحريكها.
- التركيز والتفرغ التام أثناء مشاهدة التلفاز عكس الراديو.
- السرعة في نقل الأخبار خاصة مع ظهور القنوات المتخصصة.
- مجانية الخدمة
- تغيير أنماط الترفيه والتسلية الجماعية : قبل التلفزيون اعتاد الناس على قضاء أمسياتهم مجتمعين في المقاهي أو مع العائلة وتغيرت هذه العادة مع ظهور الإذاعة وتأصلت بعد ظهور التلفاز.
- سعة الانتشار.
- تعميم الرموز: بمعنى إيجاد نوع من الوحدة الفكرية.

5- وظائف التلفزيون:

- 1- الترفيه والتسلية والتشويق: من بين الأسباب الرئيسية لاستقطاب التلفزيون لأعداد كثير من المتلقين تقديمه لخدمة الترفيه حيث يجد المشاهد ضالته في الاستراحة من المتعب اليومية.
- 2- الوظيفة الإخبارية: الأخبار بالمستجدات والأحداث الوطنية والإقليمية والدولية وهي من أهم وظائف التلفزيون.
- 3- الإعلان: يهدف التلفزيون إلى تعريف الجمهور العريض ببعض المنتجات والسلع والخدمات وتقدم في قوالب نفسية لاشعورية وغريزية لإقناع المستهلك بضرورة هذه المنتجات.
- 4- الوظيفة الإيديولوجية والسياسية: تكاد تهيمن هذه الوظيفة على التلفزيونات الرسمية فهي تسعى لدمج الإعلام في مؤسسات السلطة.

المراجع:

- 1- فضيل دليو: تاريخ وسائل الاعلام والتلفزيون، ط4، دار الخلدونية، الجزائر، 2013.
- 2- محمد منير حجاب: وسائل الاتصال ونشأتها وتطورها، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008.

3- فؤاد أحمد الساري: وسائل الاعلام النشأة والتطور، ط2، دار اسامة للنشر، الأردن عمان، 2015.

سنة أولى علوم إنسانية

الأستاذة: أسماء عبادي

مقياس مدخل لعلوم الإعلام والاتصال

المحاضرة رقم: 02

الأقمار الصناعية

كان العرب أول من استخدم كلمة الساتل في علم الفلك دلالة على الأجسام الفضائية التي تتبع جسم آخر وتدور في فلكه فالقمر مثلا ساتل للأرض، وأصلها سنل القوم ستلا وانستلوا أي خرجوا متتابعين واحدا بعد واحد ثم دخلت كلمة ساتل للغات الأوربية لتصبح (Satellite /Satelite) وهي تعني جسم ثانوي يدور في فلك جسم آخر.

1- مفهوم الأقمار الصناعية:

يشير إلى مركبة فضائية يتم تصنيعها على الأرض وإرسالها بفضل صاروخ إلى الفضاء الخارجي لتدور في مدار محدد ولمدة معينة حول الأرض أو حول أي كوكب، فنقوم بأعمال عديدة مثل الاتصالات الرصد... الخ

وهو عبارة عن جهاز استقبال وإرسال، يسير في مدار الفضاء الخارجي، بمعنى خارج الجاذبية الأرضية ويسير مع دوران الأرض وهو قادر على إعادة نقل الإشارات إلى نقطة أخرى على سطح الأرض إذ يعتبر نوعا من سفن الأرض.

2- نشأة وتطور الأقمار الصناعية:

يرجع أول تنبه إلى إمكانية استخدام الأقمار الصناعية كأبراج شاهقة الارتفاع لاستقبال وإرسال إلى "ارثر كلارك" في مقال له عام 1945 إلا أن عصر الفضاء بدأ فعليا في 1957/10/4 عندما أطلق الاتحاد السوفياتي سابقا أول قمر صناعي في العالم "سبوتنيك 1" معلنا بذلك نقطة الانطلاق لكشف الطاقات في الغطاء الخارجي. ثم توالى بعد ذلك العديد من الدول المتقدمة والنامية بإطلاق أقمار صناعية.

أما استخدام الأقمار الصناعية في مجال الاتصال الجماهيري يعود إلى تاريخ 1962/07/10 حيث أطلقت وكالة أبحاث الفضاء الأمريكية وشركة التلغراف و التلغراف الأمريكية قمرًا صناعيًا يسمى "تلسنار"، وبذلك بدأ عصر بث البرامج الحية المنقولة عبر الأقمار الصناعية، رغم أن الاستقبال والإرسال عن طريقه لم يستمر لأكثر من ساعة.

3- استعمالات الأقمار الصناعية:

إن العدد الكبير للأقمار الصناعية مكنها من مسح الكرة الأرضية أكثر من مرة كل يوم ومن أهم استعمالات الأقمار الصناعية:

- التلفزيون الراديو والصحافة المكتوبة: يستخدم في نقل الصورة والصوت بسرعة فائقة ودقة عالية.
- خدمات الملاحة والتجارة وإدارة الأعمال: ساعد على تحسين أداء إيصال الحوالات البريدية، تبادل الرسائل الالكترونية، وجميع الخدمات التي تتيحها شبكة الانترنت.
- الخدمة التجارية وإدارة الأعمال والصناعات: سهلت الخدمات لشركات الطيران الدولية والملاحة البحرية والبرية، وذلك بمدها ببيانات حية عن الأرصاد الجوية وأنسب الطرق وتسهيل عملية الحجز وغيرها.
- التتقيب عن الثروات: تستطيع الأقمار الصناعية من تحديد أماكن الثروات الموجودة في باطن الأرض أو قاع البحر.
- التجسس العسكري: يسهل القمر الصناعي عملية التجسس بالتقاط الصور وبثها كما يستعمل نظام الاستشعار للإنذار المبكر ضد أي هجوم.
- الدراسات البيئية: ترصد التصحر كما تدرس التلوث وتجمع المعلومات الضرورية عن الموارد الطبيعية والغطاء النباتي والغلاف الجوي.....
- الدراسات الفلكية: تحمل الأقمار الصناعية على منتهى تلسكوبات لرصد ووصف وقياس أبعاد فضائية.

4- وظائف الأقمار الصناعية الخاصة بالاتصالات:

- محطات إرسال واستقبال البث التلفزيوني
- وسيلة للإرسال الإذاعي والتلفزيوني والتلغراف والاتصالات الأسلكية
- عقد المؤتمرات عن بعد
- الربط بين الحاسبات الالكترونية ونقل البيانات والصور
- نقل الصور الفونوغرافية دون الحاجة إلى تحويل الشارات الرقمية إلى تناظرية.
- نقل صور الصحف والمجلات من مقراتها الرئيسية إلى أماكن طباعتها سواء في الدولة ذاتها أو في دول بعيدة.
- نقل أخبار وصور وموضوعات وكالة الأنباء للصحف والإذاعات.
- نقل رسائل الهاتف والفاكس بين أجهزة الكمبيوتر.
- المقدرة الهائلة على استيعاب مقدار كبير من القنوات الاتصالية التي تحمل الإشارات التناظرية والرقمية.
- تسهم بشكل كبير إلى بناء نواة اتصالية تشكل حلقة وصل بين عدد هائل من الأمكنة في العالم، في إتاحة حوار تفاعلي عبر معدات تقنية.

إن الوظيفة الأساسية للأقمار الصناعية أو سوانل الاتصالات هي استلام الشارات أو الوصلات الصاعدة (تلكس، برنامج، مكالمة هاتفية...) من المحطات الأرضية ثم تغيير تردداتها حتى لا تتداخل مع الشارات الصاعدة وتضخيمها حوالي عشرة ملايين بفضل محطات تقوية داخلية تسمى المحول، قبل إرسالها مرة ثانية إلى المحطات الأرضية التي تعتبر التجهيز الضروري الأساسي المكمل لها، ومنها إلى محطات الإرسال التلفزيوني فهوائيات الاستقبال المنزلية أو مباشرة إلى المنازل المجهزة بهوائيات خاصة (برابول).

5- المجمعات الدولية للأقمار الصناعية: بدأت في الستينات من القرن الماضي تظهر عدة

مجمعات اتصالية عالمية وجهوية للأقمار الصناعية مثل : مجمع انترسبوتنيك، المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية، المنظمة الدولية للسوانل البحرية، المنظمة الأوروبية للاتصالات الساتلية و المنظمة العربية للاتصالات الفضائية.

المراجع:

فضيل دليو: تاريخ وسائل الاعلام والاتصال، ط4، دار الخلدونية، الجزائر، 2013.

محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية: تكنولوجيا الاتصال والاعلام الحديثة، الاستخدام والتأثير، ط1،

مؤسسة كنوز، الجزائر، 2011.

السينما

تعتبر السينما من المخترعات الأولى التي تولدت عن الثورة الالكترونية فهي فاتحة عالم السمعى البصرى، ويعتبر التصوير السينمائى وتوابعه من إخراج وتمثيل واحد من أكثر الفن شعبية ويسميه البعض الفن السابع.

1- تعريف السينما:

وهي تقنية تسجيل وعرض الأفلام على شاشة كبيرة وفي قاعة مظلمة وأمام جمهور جالس، وقد يقصد بها صناعة الأفلام أو مكان عرضها.

2- نشأة السينما وتطورها في العالم:

يرجع البعض البدايات الأولى للسينما إلى ما دونه الفنان والمهندس والعالم الايطالى ليوناردو دافنشي، فقد لاحظ أن الإنسان إذا جلس في غرفة شديدة الظلام ، بينما تكون الشمس ساطعة خارجها، وفي أحد جوانبها ثقباً صغيراً فان الجالس في الحجرة المظلمة يمكنه أن يرى على الحائط الذي في مواجهة الثقب الصغير ضلالاً أو خيالات لما هو خارج الغرفة مثل الأشجار أو العربات نتيجة شعاع الضوء الذي ينفذ من الثقب. ويرجع البعض بدايات السينما كانت رهان بين رائد التصوير الفوتوغرافي ادوارد ماي بردج وحاكم كاليفورنيا عام 1882 وكان الرهان بين الرجلين نتيجة خلاف حول إذا كان الحصان يرفع جميع رجليه عن الأرض عندما يركض، وقد قام المصور بتصوير الحصان في أوضاع مختلفة عند الجري بعشر كاميرات فوتوغرافية ووضعها في خذ مستقيم وبين كل كاميرا وأخرى مسافة قدم واحدة وهكذا تحصل على عشر صور تثبت صحة ما قاله حاكم كاليفورنيا، وقام ماي بريدج بتثبيت سلسلة من الصور على حافة قرص بحيث لا يتسنى رؤية صورة واحدة في وقت واحد من خلال فتحة موجهة في القرص فإذا دار القرص بسرعة رأى المشاهد صوراً لحصان يركض.

في عام 1839 اخترع فيه لويس دادجر الفرنسي عملية لإظهار الصورة الفوتوغرافية

في عام 1882 اخترع ايتين جيل ماري الدفع الفوتوغرافي لتصوير الطيور، وتوصل ايديسون في معمله إلى عملية تركيب كل من آلة التصوير وآلة العرض السينمائي.

وسجل الأخوان اوجست ولويس لوميير Auguste et Luis Lumiere اختراعهما لأول جهاز يمكن من عرض الصور المتحركة على الشاشة 1895/02/13 وتم إجراء أول عرض 28 ديسمبر 1895 حيث شاهد الجمهور "ساعة غداء" الذي كان يصور العمال وهم يغادرون المصنع في مدينة ليون وكان أول عرض في قبة le grand café ودام العرض مدة ثلاث دقائق، ثم عرض هذا الشريط في مسارح أوروبية قبل أن يعرض في أمريكا.

واستخدمت السينما رصيد الفنون المسرحية والنصوص الأدبية العالمية، وتأثرت تقنية التصوير في البداية بتقنية المسرح حيث بدأت بتتصيب كاميرا ثابتة أمام ممثلين يتحركون وكأنهم يتحركون فوق خشبة المسرح وفي عام 1903 قام المخرج الأمريكي بورتر بتصوير أول فلم بكاميرا متحركة نسبيا. وفي عام 1915 صور الفنان الأمريكي Griffith فلمه الأول مستعملا الكاميرا استعمالا حرا وفي حركة متتابعة واستخدم أحجام اللقطة التصويرية المختلفة ومن زوايا متعددة وأوصل بعض اللقطات ببعضها البعض لتغيير المدلول فاتحا بذلك عالم المونتاج. ومن هنا بدأ الاهتمام البالغ بتقنيات التصوير والأسلوب التي تعالج به المواضيع بغية جذب الجمهور والتأثير عليه.

3- مراحل صناعة السينما:

- الاكتشاف التقني والتطور الهائل الذي تم بعد اكتشاف التصوير الضوئي ومن ثم اختراع جهاز العرض واختراع الأخوين لوميير.
- ظهور رواد صناعة السينما الذين أسسوا لظهور المونتاج بالإضافة إلى تبني شركات كبيرة مثل متروغولدوين لتلك النوعية من الأفلام.
- تحول صناعة السينما إلى فن خاصة بعد أفلام "شارلي شابلن" التي مازالت تعتبر من أهم الأفلام التي أنتجت وصورت في ذلك الوقت، أما النقد السينمائي فقد ظهر خلال فترة الحرب العالمية الأولى. وأعلن لينين بعد عام 1920 أن السينما هي أكثر الفنون أهمية عند السوفييت وبناء على ذلك فقد قدموا الدعم المادي والتقني للعاملين في هذا المجال.

- الأفلام الناطقة التي ازدهرت بشدة.
- الرسوم المتحركة "والت ديزني" هو من أوجد هذا الأسلوب وبالطبع برع فيه.
- أفلام ما بعد الحرب العالمية الثانية.

4- عناصر تشكيل السينما:

- السيناريو والحوار
- التصوير
- الديكور وهندسة المناظر
- المونتاج
- الإنتاج
- المؤثرات السمعية والبصرية
- الموسيقى التصويرية
- التمثيل.

إن للسينما الأثر البالغ في تكوين الرأي العام ونشر الثقافة المسيطرة وهو أمر خطير يهدد الكيان والهوية الحضارية للمجتمعات التابعة، بالرغم من شعور معظم الدول بذلك إلا أنها لم تتمكن من صد السيل الجارف للإنتاج السينمائي الأمريكي الذي يستعمل السينما كوسيلة اتصال دعائية ضخمة لأمريكا وأفكارها ومنتجاتها.

المراجع:

- 1- فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والتلفزيون، ط4، دار الخلدونية، الجزائر، 2013.
- 2- محمد منير حجاب: وسائل الاتصال ونشأتها وتطورها، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008.
- 3- فؤاد أحمد الساري: وسائل الإعلام النشأة والتطور، ط2، دار أسامة للنشر، الأردن عمان، 2015.

الشبكة المعلوماتية: الإنترنت

الإنترنت هي شبكة عالمية من الشبكات الحاسوبية المختلفة المتصلة ببعضها وهذه الشبكات المترابطة أطلق عليها في البداية الشبكة المتداخلة ثم تحول المسمى إلى الإنترنت.

1- تعريف شبكة الإنترنت:

هي عبارة عن شبكة تواصل ضخمة تضم بداخلها مجموعة كبيرة من الشبكات المعلوماتية العمومية والخاصة والمتصلة ببعضها البعض وتتكون أساسا من المعدات، البرمجيات التواصلية والطاقم البشري. وكلمة انترنت متكونة من جزأين الأول انتر INTER وتعني بين والثاني NET وتعني شبكة، أي الشبكة البينية، بمعنى الترابط بين العديد من الشبكات.

والإنترنت هي مجموعة ضخمة من شبكات الاتصال المرتبطة ببعضها البعض، وهذه المجموعة تنمو ذاتيا بقدر ما يضاف إليها من شبكات وحاسبات، وقد أدى اتساعها إلى وصفها بشبكة الشبكات.

وهي مجموعة من شبكات الاتصال المرتبطة ببعضها البعض ولا يحكمها كيان واحد بمفرده، وإنما تديرها مؤسسات عامة وخاصة وتضم ثلاث مستويات من الشبكات: شبكات الأساس أ، العمود الفقري المتمركزة في الولايات المتحدة، تليها الشبكات المتوسطة بالجامعات والمؤسسات الكبرى ثم الشبكات الصغيرة الخاصة بالمؤسسات والأفراد. وتمثل مصدرا هائلا للمعلومات المختلفة.

2- النشأة والتطور :

تعود الفكرة الأولى للإنترنت إلى عام 1945 عندما طرح فونفاروش Vonnevar Bash آلة أطلق عليها اسم ميمكس ماشين لتنظيم المعارف الإنسانية والربط بينها وتمكين الباحثين من استعادة المعلومات بطريقة إلكترونية والوصول إلى المعلومات المرتبطة بها.

أما مولدها الرسمي كان ذا طابع عسكري حيث ارتبط اسمها الأول الإنترنت (: A.R.P.A.NET
Advanced Research Project Agency Network)

بوزارة الدفاع الأمريكية التي كانت تبحث عن استعمالها الكابلي في حالة الحرب بواسطة شبكة من الألياف لضمان استمرار الاتصال حتى في حالة تدمير أو تعطل بعض عناصر شبكة الاتصال.

ونم أول اتصال مباشر بين أجهزة الكمبيوتر في 25 أكتوبر 1966، وتدرجياً ربطت الشبكة بين عدد كبير من الأجهزة والبرامج المختلفة. وزاد عدد مواقعها ليشمل عددا كبيرا من الشركات والجامعات المرتبطة ببرنامج البحوث المتقدمة بوزارة الدفاع الأمريكية.

شهد عام 1991 أهم تطور في تاريخ الإنترنت وقد تمثل هذا التطور في ظهور الشبكة العنكبوتية الدولية "الورد وايد ويب" الذي اخترعه تيم بارنزلي الذي اعتمد على تكنولوجيا النص الفائق للربط بين الوثائق والملفات والصور والرسوم والأصوات عبر شبكة وقد أحدث ظهور الويب ثورة في عالم الاتصالات الحديث وغير طرق الحياة.

3- السمات الإعلامية لشبكة الإنترنت:

(1) تعدد الوسائط Multimedia: وهو تعدد عناصر المادة الإعلامية الموجودة على شبكة الإنترنت من صوت وصورة وفيديو.

(2) النصية الفائقة Hypertext: وهي لغة برمجة تستخدم لإنشاء وثائق ونصوص مترابطة، وهي روابط تحيل القارئ إلى مواقع أخرى مشابهة بما يضمن سهولة تنقل المستخدم من موقع إلى آخر.

(3) التدفق الشحني: يعني أن المعلومات على الشبكة تنتقل في شحنات وليس في تدفق خطي .

4) التزامنية واللاتزامنية: التزامنية تعني أن الاتصال على الشبكة يتميز بالتحديد والحدثة وتكون اللاتزامنية في بعض الحالات في البريد الإلكتروني مثلا.

5) التفاعلية: وتتجلى هذه السمة في كثير من الأنماط الاتصالية عبر الانترنت، كالتخاطب الفوري وخدمات البريد الإلكتروني.

4- استفادة وسائل الإعلام والاتصال من الانترنت:

تشكل الانترنت نقطة تلاق بين مختلف وسائل الإعلام نحو صيغة مشتركة لعرض المعلومات وتصنيفها، ويجعلنا هذا التلاقي نقرأ التلفزيون ونشاهد الراديو والصحافة، وأخيرا تساعدنا الانترنت على التحرر من صور التقيد بالدورية الزمنية العادية في الصدور دورية الصحف والبرامج الإذاعية والتلفزيونية واستهلاك المعلومات لأن العروض متجددة ومتنوعة. بالإضافة إلى إمكانية الاطلاع على أرشيف المعلومات بالدفع والمجان وإمكانية الانتقال بسهولة إلى مصادر أخرى للمعلومات.

5- البنية التحتية للانترنت في الجزائر:

سعت الجزائر للاستفادة من شبكة الانترنت والتقنيات المرتبطة بها في مارس 1994 عن طريق مركز البحث والإعلام العلمي والتقني cerist.

1994 ارتبطت الجزائر بالانترنت عن طريق ايطاليا في إطار مشروع تعاون مع اليونسكو بهدف إقامة شبكة معلومات في إفريقيا.

1996 وصلت سرعة التدفق إلى 64 ألف حرف في الثانية يمر عن طريق باريس.

1998 ربط الجزائر بواشنطن عن طريق القمر الصناعي بقدرة 1 ميغابايت

1999 أصبحت قدرة الانترنت في الجزائر بقوة 2 ميغابايت وتم إنشاء أكثر من 30 خط هاتفي، وكان لمركز البحث في الإعلام العلمي والتقني حوالي 3500 مشترك.

2001 بلغ عدد المستخدمين 250000 مستخدم ويساهم مركز البحث والإعلام العلمي والتقني في تنمية شبكة الانترنت .

المراجع:

- فضيل دليو: تاريخ وسائل الاعلام والاتصال، ط4، دار الخلدونية، الجزائر، 2013.
- محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية: تكنولوجيا الاتصال والاعلام الحديثة، الاستخدام والتأثير، ط1، مؤسسة كنوز، الجزائر، 2011.
- محمد منير حجاب: وسائل الاتصال ونشأتها وتطورها، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008.
- 3- فؤاد أحمد الساري: وسائل الاعلام النشأة والتطور، ط2، دار اسامة للنشر، الأردن عمان، 2015.