

ملخص للمشاركة في الندوة الوطنية:

المحور الثاني: التسويق السياسي عبر الوسائط التقليدية والحديثة

العنوان: التسويق السياسي للخطاب الرئاسي في الجزائر عبر تويتر

دراسة تحليلية لحساب الرئيس عبد المجيد تبون نموذجاً

Political Marketing Of Algeria's Presidential Speech Via Twitter

Analytical Study Of President Abdelmadjid Tebboune's Account As Model

الاسم واللقب: حمزة مروة

الدرجة العلمية: طالبة دكتوراه ل. م. د

التخصص العلمي: علوم الإعلام والاتصال

مؤسسة الانتساب: جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة

مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة

البريد المهني: h.meroua@univ-emir.dz

البريد الإلكتروني: hamzamarwahamza94@gmail.com

رقم الهاتف: 0777.21.07.17

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أهمية التسويق السياسي كمتغير فاعل في عملية الاتصال السياسي وهذا من خلال أبرز تطبيقاته في الأحداث السياسية كالانتخابات، الأحداث الدولية ونشر الخطاب السياسي الرئاسي.

كما تمت دراسة فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في الاتصال السياسي وبالأخص التسويق السياسي والاجتماعي لصورة السياسيين، أين تم اختيار حساب الرئيس عبد المجيد تبون عبر تويتر كنموذج للدراسة من خلال تحليل عينة من التغريدات المنشورة في فترة زمنية محددة شملت جملة من الأحداث السياسية الوطنية والدولية، وقد توصلت الدراسة لجملة من النتائج أهمها: وجود تفاعل ملحوظ في حساب الرئيس عبد المجيد تبون عبر تويتر من خلال تجاوب المشتركين مع التغريدات المختلفة عبر الاعجاب، التعليق

أو إعادة النشر وبهذا يكون توظيف تويتر في عملية التسويق السياسية أداة شاملة للتواصل مع الجمهور وفعالة في نشر الرسالة الاتصالية و الصورة الذهنية المرغوبة.

الكلمات المفتاحية: التسويق السياسي، الاتصال السياسي، مواقع التواصل الاجتماعي، الخطاب الرئاسي.

Abstract:

This study aims to determine the importance of political marketing as an active variable in the political communication process through its most prominent applications in political events such as elections, international events and the dissemination of presidential political discourse.

The effectiveness of social media in political communication and, in particular, the political and social marketing of the image of politicians was studied. There is a marked interaction in President Abdul Majid Tabun & apos's Twitter account by responding to different tweets by admiring, commenting or retweeting, thus making Twitter's use of the political marketing process a comprehensive tool to communicate with the public and effective in spreading the desired message and mental image.

Keywords : Political Marketing, Political Communication, Social Media, Presidential Discours.