جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة-

استكتاب جماعي

- عميد كلية أصول الدين أ/د. أحمد عبدلي
- مديرة مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية أ/د. ليلى فيلالي
- رئيسة مشروع الكتاب الجماعي د/ هيبة شعوة

دعوة الأساتذة والباحثين المختصين للمشاركة في كتاب جماعي محكم

بعنوان

التربية الإعلامية وتكنولوجيا الاتصال

الديباجة:

يشهد عالمنا المعاصر ثورة هائلة في تكنولوجيا الاتصال التي أحدثت تغيرات نوعية في العديد من أوجه الحياة وفي جميع المجالات، فقد أتاح التطور في تكنولوجيا الاتصال إمكانية جمع وتخزين واسترجاع ومعالجة ونشر وتوزيع وإرسال وتلقي حجم هائل من المعلومات والبيانات والرسائل الإعلامية، بتقنية تعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت مع بعضها البعض عن طريق الاتصال الالكتروني الرقمي، وبدرجة فائقة من الدقة والسرعة.

لقد مكنت تكنولوجيا الاتصال من إثراء وسائل الإعلام والاتصال واتساع نطاق استخدامها، حتى غدا المشهد الإعلامي في العصر الراهن كيانا مسيطرا حتمي التواجد في كل القطاعات والهيئات والمؤسسات والأسر، لقد أصبح الإعلام الحديث فضاء رحبا يصعب إغلاق القبضة عليه، فضاء للكينونة والتواصل والمعلومة اللامحدودة في الزمان والمكان.

كما أصبح الفرد في عصر ثورة تكنولوجيا الاتصال محاصرا بكم هائل من الوسائل الإعلامية والاتصالية التقليدية منها والحديثة بكل ما تتميز به تكنولوجيا هذه الوسائل من استخدام متعدد الوسائط، وجاذبية، وتفاعلية، وسهولة الاستخدام، يتلقى ويتبادل من خلالها كما هائلا من الرسائل والمضامين التي قد تتفق مع قيمه وثقافته، وقد تتعارض، بل نجدها في كثير من الأحيان تحمل مضامين تعمل على تزييف الواقع وتغيير المنظومة الأخلاقية والقيمية للمجتمع ككل.

إن تطور تكنولوجيا الاتصال وما أفرزته من واقع إعلامي جديد بما يحمله من فرص ومخاطر فرض ضرورة البحث عن السبل الكفيلة بالاستخدام الآمن والايجابي لتكنولوجيا الاتصال، الأمر الذي يستدعي ضرورة الاهتمام بتعليم أفراد المجتمع بمختلف فئاتهم مبادئ وآليات التعامل مع وسائل الإعلام والاتصال المختلفة، ضمن أسس التربية والتنشئة الاجتماعية السليمة حرصا على سلامة البناء القيمي والأخلاقي للمجتمع، وهو ما اصطلح على تسميته بـ**"التربية الإعلامية"**.

إن الهدف الأساسي للتربية الإعلامية ليس التلقين والتعليم والتوعية فحسب، بل هي تطوير لمهارات التفكير النقدي نحو مضامين وسائل الإعلام والاتصال لدى مختلف فئات الجمهور خاصة الأطفال والمراهقين والشباب منهم حتى تمكنهم من حسن الاستخدام والاختيار والتعامل مع ما

تقدمه هذه الوسائل، وفضلا عن ذلك فإن التربية الإعلامية تعمل على تعزيز الحكم الذاتي وخلق ثقافة الرقيب وتطوير قدرات الفرد الفكرية حتى يصبح قادرا على مواجهة مساوئ وسلبيات الإعلام الجديد.

إن إشكالية التربية الإعلامية من هذا المنظور ليست في كيفية التوظيف الإعلامي لأغراض التربية بقدر ما هي مرتبطة بكيفيات توظيف أسس التربية وأركانها للحماية من مخاطر الإعلام، عن طريق تمكين الأفراد من آليات التعامل السليم مع تكنولوجيا وسائل الإعلام والاتصال، ومن هنا تتأتى أهمية تناول موضوع التربية الإعلامية والبحث في مفاهيمها وأبعادها، وتشخيص واقعها في سياق تكنولوجيا الاتصال، سعيا وراء هدف المساهمة في بناء جيل جديد متربيا إعلاميا، قادرا على الانتقاء السليم لمختلف المضامين التي يتلقاها، متمكنا من مجابهة السيل الإعلامي الجارف.

محاور الكتاب

المحور الأول: التربية الإعلامية مقاربة معرفية في المفاهيم والسياقات.

- المفهوم والنشأة
- الأهمية والأهداف
- الأبعاد والأنماط والمجالات
- المقاربات النظرية والتطبيقية والمنهجية للتربية الإعلامية
- التربية الإعلامية بين التأصيل النظري وأسس التطبيق العملية
- التربية بالإعلام والتربية على الإعلام (الإعلام التربوي والتربية الإعلامية)

المحور الثاني: التربية الإعلامية وترشيد استخدام تطبيقات تكنولوجيا الاتصال والإعلام.

- التربية الإعلامية في مواجهة مخاطر الإعلام الجديد.
- التربية الإعلامية ومواقع التواصل الاجتماعي: آليات الاستخدام وآثار التعامل.
- التربية الإعلامية وتحدي مخاطر الإدمان على الألعاب الالكترونية.
- التعليم الرقمي (الالكتروني) والتربية الإعلامية.

المحور الثالث: مؤسسات المجتمع والتربية الإعلامية ضمن متطلبات التنشئة الاجتماعية.

- مساهمة المؤسسات التربوية الرسمية وغير الرسمية (الأسرة، دور الحضانة، المدرسة ، المسجد..) في التربية الإعلامية.
- المؤسسات الإعلامية وبرامج التربية الإعلامية في سياق المسؤولية الاجتماعية والمهنية (المؤسسات الصحفية، والإذاعية والتلفزيونية ...)
- دور مؤسسات المجتمع المدني والتحديات الأخلاقية والفكرية التي يفرضها الإعلام الجديد.

المحور الرابع: تشخيص واقع التربية الإعلامية في المجتمع الجزائري.

- التربية الإعلامية في الجزائر الواقع والتحديات.
- التربية الإعلامية كآلية لتحقيق الأمن الفكري والحفاظ على الهوية الثقافية الوطنية.
- التربية الإعلامية في الجزائر من خلال التشريعات والقوانين.
- التربية الإعلامية في المدارس والجامعات الجزائرية: تصورات مقترحة في المنهج والمقرر.

المحور الخامس: عرض التجارب والخبرات في مجال التربية الإعلامية.

- عرض النماذج الناجحة وطنيا وعربيا وعالميا.
- الدراسات الاستشرافية في مجال التربية الإعلامية.

اللجنة العلمية

رئيس اللجنة العلمية:

- **د.هيبة شعوة**

أعضاء اللجنة العلمية:

- **أ/د. ليلى فيلالي– جامعة الأمير عبد القادر**
- **د. بن طبة بشير – جامعة الأمير عبد القادر**
- **د. مريم رحماني– جامعة الأمير عبد القادر**
- **د.أحلام باي – جامعة قسنطينة3**
- **د.وهيبة روابح – جامعة الأمير عبد القادر**
- **د.ليلى زادي – جامعة سطيف 2**
- **د.وحيدة بوفدح بديسي– جامعة الأمير عبد القادر**
- **أ/د. زكية منزل غرابة – جامعة الأمير عبد القادر**
- **أ/د. رقية بوسنان – جامعة الأمير عبد القادر**
- **د. ياسمينة بونعارة – جامعة الأمير عبد القادر**
- **د. عائشة كعباش – جامعة الأمير عبد القادر**
- **د. نعيمة هلالي – جامعة الأمير عبد القادر**
- **د. الياس طلحة – جامعة الأمير عبد القادر**
- **أ/ أسماء عبادي– – جامعة الأمير عبد القادر**
- **د. سكينة العابد – جامعة قسنطينة 3**

شروط المشاركة

- أن يكون المقال في أحد محاور الكتاب.
- أن يكون المقال أصيلا بحيث لم يتم المشاركة به في أي تظاهرة أو نشاط علمي من قبل، وأن لا يكون مأخوذا من أطروحة.
- ألا تزيد عدد صفحات البحث عن 30 صفحة (A4) بما في ذلك الملاحق والمراجع، ولا تقل عن 15 صفحة.
- إدراج الهوامش والملاحق وقائمة المراجع في آخر البحث.
- يكتب المقال بصيغة وورد (Microsof Word)، وبنوع الخط: Traditional Arabic ، حجم 14 للمتن، والعنوان بـ 16 أسود غامق، والهوامش بـ 12.

- كما يطلب إرفاق التوصيات المتعلقة بكل مقال مقبول.
- بعد تحكيم المقال من اللجنة العلمية للكتاب، ترسل التعديلات والملاحظات إلى الباحث للقيام بها في أجل لا يتعدى 10 أيام من تاريخ استلامها.

مواعيد هامة:

1- **آخر أجل لإرسال المقالات :** يوم 01 مارس 2021

2- **آخر أجل للرد على المقالات:** يوم 20 مارس 2021

ترسل المقالات عبر البريد الالكتروني الآتي:

Hibou190282@gmail.com