

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

كلية الشريعة الإقتصاد

قسم الإدارة و الإقتصاد

جامعة الأمير عبد القادر

للعلوم الإسلامية قسنطينة

رقم التسجيل: .....

الرقم الترتيبي: .....

## دور الابتكار في تطوير الصيرفة الإسلامية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير تخصص: بنوك إسلامية

إشراف الدكتور:

مرداوي كمال

إعداد الطالبة:

فرادي أسماء

اللجنة	الإسم و اللقب	الجامعة الأصلية
الرئيس	د. بوعتروس عبد الحق	منتوري قسنطينة
المشرف و المقرر	د. مرداوي كمال	منتوري قسنطينة
عضو	د. سحنون محمود	منتوري قسنطينة
عضو	د. جاب الله سمير	الأمير عبد القادر قسنطينة

السنة الجامعية 2011 – 2012

## الملخص:

يتمحور هدف الأطروحة، حول الابتكار في المال المصرفي و دوره في تعزيز القدرات التنافسية للمصارف بصفة عامة و المصارف الإسلامية بصفة خاصة. و ينصب اهتمامنا بالدرجة الاولى حول التعريف بالعمل المصرفي الإسلامي من حيث معالمه، ضوابطه، و كذا المصارف التي تعمل بمبادئه؛ مع التركيز على تحليل البيئة التي تعمل ضمنها هذه المصارف لما لتغيرات البيئة المصرفية من تأثيرات على ظهور المصارف، تطورها و حتى بقائها في السوق المصرفي. و اعتمادا على ما يتفق مع الشريعة الإسلامية، تم اقتراح الابتكار كآلية من آليات التسويق المصرفي لمواجهة متغيرات البيئة المصرفية للمصارف الإسلامية، لذا و بعد طرح الجانب النظري للإبتكار تمت دراسة نماذج إبتكارات متبناة من قبل بعض المصارف كهدف تقييمها، بغية التعرف على تأثيرها على القطاع المصرفي ككل و على المصارف التي قامت باعتمادها ضمن خططها التسويقية، لنخلص في الأخير إلى مدى أهمية الإبتكارات في تعزيز تنافسية المصارف الإسلامية المطبقة لها.

الكلمات المفتاحية: الإبتكار، المصارف الإسلامية، البيئة المصرفية، التسويق المصرفي، القدرة التنافسية.

## Résumé:

L'objectif de la présente thèse est centré sur l'innovation dans le secteur bancaire et de son rôle dans la promotion compétitive des banques dans le secteur bancaire en général, et le secteur islamique en particulier.

A cet effet, on a voulu définir la finance islamique en termes de fonctionnalités, contrôles, ainsi que les banques qui utilisent les mêmes principes.

On a aussi insisté sur l'analyse de l'environnement bancaire, car les changements de celui-ci ont un puissant impact sur l'existence et le développement de la banque.

Selon les principes de la loi islamique on a proposé l'innovation d'un mécanisme de marketing pour répondre aux variations environnantes dans les banques.

Après déduction de la partie théorique de l'innovation, ont été étudiés des modèles d'innovation soutenus par certaines banques afin d'évaluer leurs effets sur le secteur bancaire dans son ensemble, ainsi que sur les banques qui adoptent ces innovations. Ce qui nous a conduit à l'importance de ces innovations dans le renforcement de la concurrence entre les banques islamiques que les adoptent.