

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

### تعديل

### مواعمة

### عرض تكوين ماستر

### أكاديمي

| المؤسسة                                          | الكلية          | القسم                        |
|--------------------------------------------------|-----------------|------------------------------|
| جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة | كلية أصول الدين | قسم الدعوة والإعلام والاتصال |

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الفرع: العلوم الإسلامية-أصول الدين

التخصص: الدعوة والإعلام

السنة الجامعية: 2017 م - 2018 م

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

# **Modification**

## **HARMONISATION**

### **OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE**

| <b>Etablissement</b>                                                              | <b>Faculté / Institut</b>     | <b>Département</b>                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Université des Sciences<br/>Islamiques Emir<br/>Abdelkader<br/>Constantine</b> | <b>Faculté Oussoul Eddine</b> | <b>Prédication , Information et<br/>Communication</b> |

**Domaine: Sciences Humaines et Sociales**

**Filière: Sciences Islamiques – Oussoul Eddine**

**Spécialité: Prêche (Daawa) et Information**

**Année Universitaire : 2017-2018**

## الفهرس

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| I- بطاقة تعريف الماستر                                  | 4  |
| 1- تحديد مكان التكوين                                   | 5  |
| 2- المشاركون في التأطير                                 | 5  |
| 3- إطار وأهداف التكوين                                  | 5  |
| أ. شروط الالتحاق                                        | 6  |
| ب. أهداف التكوين                                        | 6  |
| ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة                         | 7  |
| د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل            | 7  |
| هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى                              | 7  |
| و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين                          | 8  |
| ز. قدرات التأطير                                        | 8  |
| 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة                           | 9  |
| أ. اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص                 | 9  |
| ب. ب- التأطير الخارجي                                   | 10 |
| 5-الإمكانيات المادية المتوفرة                           | 11 |
| أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات                       | 11 |
| ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات                   | 11 |
| ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر                  | 12 |
| د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر                 | 13 |
| هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال | 13 |
| II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم                       | 14 |
| 1- السداسي الأول                                        | 15 |
| 2- السداسي الثاني                                       | 16 |
| 3- السداسي الثالث                                       | 17 |
| 4- السداسي الرابع                                       | 18 |
| 5- حوصلة شاملة للتكوين                                  | 18 |
| III البرنامج المفصل لكل مادة                            | 19 |
| IV- العقود/الاتفاقيات                                   | 83 |

**بطاقة تعريف الماستر  
( تعبئة كل الخانات إجباري )**

## 1- تحديد مكان التكوين : جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة

- كلية : أصول الدين
- قسم : الدعوة والإعلام والاتصال

## 2- المشاركون الآخرون(\*) :

- المؤسسات الشريكة الأخرى :
- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون :
- الشركاء الدوليون الأجانب :

### 3-إطار وأهداف التكوين:

#### **أ- شروط الالتحاق:**

- ليسانس دعوة وثقافة إسلامية أو ما يعادلها

**ب-أهداف التكوين** (الكفاءات المستهدفة، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين، 20 سطر على أكثر تقدير)

يهدف التكوين في هذا التخصص إلى إعداد باحثين يجمعون بين الأصالة والمعاصرة، وتحقيق تكامل و توازن معرفي لدى الطلاب ، فقد أحاطوا خلال مرحلة الليسانس بجانب هام من المعارف الإسلامية في الجذع المشترك وفي السنتين الثانية والثالثة و من العلوم التي استفاد منها طلبة هذا التخصص مدخل إلى علم الدعوة و مناهج الدعوة و أعلام الدعوة الإسلامية إلى جانب الدعوة في العصر الحديث ...

وتأتي مرحلة الماستر لتفتح أمامهم آفاقا للاطلاع على جديد الحركة الدعوية والثقافية ذات المرجعية الإسلامية في الجزائر والعالم الإسلامي.

كما يرمي هذا التكوين إلى إكساب الطلاب خبرات وآليات جديدة في قراءة الواقع الدعوي من خلال الاطلاع على المناهج الدعوية ذات العلاقة بالنشاط الدعوي بنظرة ناقدة و التعرف على المتغيرات الحاصلة و علاقتها بالدعوة الإسلامية و ذلك على مدى سنتين: ثلاث سداسيات نظرية وسداسي تطبيقي يتفرغ فيه الطلاب لإنجاز مذكرة تخرج مكملّة للدراسة .

يتولى أمر هذا العمل البيداغوجي فرقة التكوين بالتعاون مع مخبر البحث في الدراسات الدعوية والاتصالية.

كما يسعى هذا التكوين إلى مد جسور التعاون مع مؤسسات أخرى كمديرية الشؤون الدينية ومؤسسات مديرية التربية لولاية قسنطينة لضمان تكوين عملي من خلال التربص الذي يستفيد منه الطلاب وكذا المخابر الجامعية بما تتيحه للطلاب في مجال البحث العلمي .

و تتولى فرقة التكوين تغطية الدروس النظرية ويتولى باحثو المخبر المهام البحثية بالتعاون مع إدارات المديرية المشار إليها أعلاه لاسيما الإشراف على الطلبة في مجال التعامل مع المعلومات الميدانية وذات الطابع التخصصي .

و يقوم الطلبة خلال السنة الأولى بإعداد بحوث جزئية يختارونها في تخصصاتهم الدقيقة ، وهذا إعدادا لهم و تمهيدا لاختيار موضوع مذكرة التخرج التي يعدها الطالب في السنة الثانية خلال السداسي الرابع .

### ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطرا على الأكثر)

فيما يخص المؤهلات والقدرات المستهدفة نلخصها في النقاط الآتية:

- تكوين الطلية بدرجة الماستر على المستوى الأكاديمي .
- تكوين إطارات وكوادر يجمعون بين الأصالة و المعاصرة في العمل الدعوي .
- تأهيل المتفوقين في التخصص لمواصلة البحث في الدكتوراه.
- المساهمة في حلقات البحث التي ينظمها مخبر الدراسات الدعوية و الاتصالية.
- المساهمة في الحلقات العلمية والملتقيات الوطنية و الدولية.
- تكوين طلبة يمكن استثمارهم في مجال التعليم و الإمامة و الإرشاد الديني و كذا الإعلام الديني.

### د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

إن هذا التكوين يؤهل الطلاب المتخرجين للتوظيف في مجالات مختلفة كالتعليم بمختلف مراحله وعلى مستوى نظارات الشؤون الدينية والمديريات الثقافية. كما يمكن لهذا التخصص أن يلبي حاجيات مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي من خلال الطلبة المتفوقين الذين يواصلون دراستهم في مرحلة الدكتوراه.

### هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى:

توجد جسور نحو تخصصات أخرى موجودة في الكلية والجامعة التي تشترك مع هذا المسار المقترح في برنامج التكوين في السنة أولى جذع مشترك

- الفكر والثقافة الإسلامية

## و- مؤشرات متابعة التكوين:

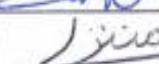
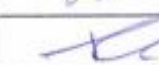
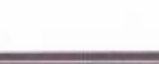
يمكن متابعة المشروع باستخدام عدة معايير منها:

- تنفيذ الزمن البيداغوجي المقرر حسب كل سداسي .
- توازن توزيع محتويات المقاييس على الأدوات البيداغوجية المتوفرة .
- الاجتماعات البيداغوجية لفرقة التكوين .
- التنسيق.

ز- قدرات التأطير: عدد الطلبة الممكن التكفل بهم 60 طالبا



4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:  
أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

| الاسم واللقب          | الشهادة التدرج + التخصص        | الشهادة ما بعد التدرج + التخصص      | الرتبة        | *طبيعة التدخل  | التوقيع                                                                             |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| أ.د نور الدين سكحال   | ليسانس في الدعوة والإعلام      | دكتوراه في الدعوة والإعلام          | أستاذ         | محاضرة + تأطير |    |
| أ.د عمر لعويوة        | ليسانس في علم الاجتماع الصناعي | دكتوراه في علم النفس التربوي        | أستاذ         | محاضرة + تأطير |    |
| أ.د بوبكر عواطي       | ليسانس في علم الاجتماع         | دكتوراه علم الاجتماع والتنمية       | أستاذ         | محاضرة + تأطير |    |
| أ.د مفيدة بلهامل      | ليسانس في الدعوة والإعلام      | دكتوراه في الدعوة والإعلام          | أستاذ         | محاضرة + تأطير |    |
| د. زكية منزل غرابة    | ليسانس في الدعوة والإعلام      | دكتوراه في الدعوة والإعلام          | أستاذ محاضر أ | محاضرة + تأطير |    |
| د. عيسى بوعافية       | ليسانس في الدعوة والإعلام      | دكتوراه في الدعوة والإعلام والاتصال | أستاذ محاضر أ | محاضرة + تأطير |    |
| د. البشير قلاطي       | ليسانس في الدعوة والإعلام      | دكتوراه في الدعوة والإعلام          | أستاذ محاضر أ | محاضرة + تأطير |    |
| د. أحمد عبدلي         | ليسانس في الدعوة والإعلام      | دكتوراه في الدعوة والإعلام والاتصال | أستاذ محاضر أ | محاضرة + تأطير |    |
| د. محمد البشير بن طبة | ليسانس في الدعوة والإعلام      | دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال    | أستاذ محاضر أ | محاضرة + تأطير |   |
| أ. صليحة العابد       | ليسانس في الدعوة والإعلام      | ماجستير في الدعوة والإعلام والاتصال | أستاذ مساعد أ | محاضرة + تأطير |  |
| أ. محمد جعيجع         | ليسانس في العقيدة              | ماجستير في العقيدة                  | أستاذ مساعد أ | محاضرة + تأطير |  |
| أ. وحيدة بوفدح بديسي  | ليسانس في الدعوة والإعلام      | ماجستير في الإعلام الإسلامي         | أستاذ مساعد أ | محاضرة + تأطير |  |
| أ. محبوب فرحات        | ليسانس في الدعوة والإعلام      | ماجستير في الدعوة والإعلام          | أستاذ مساعد أ | محاضرة + تأطير |  |
| أ. وردة بوجلال        | ليسانس في الدعوة والإعلام      | ماجستير في الإعلام الإسلامي         | أستاذ مساعد أ | محاضرة + تأطير |  |
| أ. عائشة كعباش        | ليسانس في الدعوة والإعلام      | ماجستير في الإعلام الإسلامي         | أستاذ مساعد أ | محاضرة + تأطير |  |

\* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

## ب-التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها:

| الاسم واللقب | الشهادة التدرج + التخصص | الشهادة ما بعد التدرج +<br>التخصص | الرتبة | *طبيعة التدخل | التوقيع |
|--------------|-------------------------|-----------------------------------|--------|---------------|---------|
|              |                         |                                   |        |               |         |
|              |                         |                                   |        |               |         |
|              |                         |                                   |        |               |         |

المؤسسة التابعة لها:

| الاسم واللقب | الشهادة التدرج + التخصص | الشهادة ما بعد التدرج +<br>التخصص | الرتبة | *طبيعة التدخل | التوقيع |
|--------------|-------------------------|-----------------------------------|--------|---------------|---------|
|              |                         |                                   |        |               |         |
|              |                         |                                   |        |               |         |
|              |                         |                                   |        |               |         |

المؤسسة التابعة لها:

| الاسم واللقب | الشهادة التدرج + التخصص | الشهادة ما بعد التدرج +<br>التخصص | الرتبة | *طبيعة التدخل | التوقيع |
|--------------|-------------------------|-----------------------------------|--------|---------------|---------|
|              |                         |                                   |        |               |         |
|              |                         |                                   |        |               |         |
|              |                         |                                   |        |               |         |

\* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

## 5- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ-المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر:

| الرقم | اسم التجهيز | العدد | الملاحظات |
|-------|-------------|-------|-----------|
|       |             |       |           |
|       |             |       |           |
|       |             |       |           |
|       |             |       |           |
|       |             |       |           |
|       |             |       |           |
|       |             |       |           |
|       |             |       |           |

ب-ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

| مكان التربص | عدد الطلبة | مدة التربص |
|-------------|------------|------------|
|             |            |            |
|             |            |            |
|             |            |            |
|             |            |            |
|             |            |            |
|             |            |            |
|             |            |            |
|             |            |            |
|             |            |            |

ج-مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر: أ.د. عمر لعويزة

رقم اعتماد المخبر

E1670200

التاريخ: 16-05-2017

رأي رئيس المخبر:



**د-مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:**

| عنوان مشروع البحث                                                                                                       | رمز المشروع         | تاريخ بداية المشروع | تاريخ نهاية المشروع |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| استخدام المشاهد<br>الجزائري لبرامج<br>الفتوى في الفضائيات<br>الإسلامية و<br>الإشباع المتحققة<br>منها                    | S*01020140013       | جانفي 2015م         | ديسمبر 2018         |
| اتجاهات الشباب<br>الجزائري نحو حرية<br>الرأي و التعبير من<br>خلال شبكات التواصل<br>الاجتماعي دراسة<br>ميدانية و تحليلية | S*01020140012       | جانفي 2015م         | ديسمبر 2018         |
| صورة الغرب في<br>الخطاب الاسلامي<br>دراسة تحليلية لمواقع<br>التواصل الاجتماعي                                           | I06N34N250420150003 | جانفي 2016م         | ديسمبر 2019         |

**ه-فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:**

- شبكة الإنترنت بالجامعة والكلية
- المكتبة الرقمية المتواجدة بجامعة الأمير عبد القادر .
- مكتبي الجامعة و الكلية .
- فضاء مخبر الدراسات الدعوية و الاتصالية

**II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**  
**(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)**

1 - السداسي الأول:

| نوع التقييم |       | الأرصدة<br>محاضرة | المعامل<br>16-14<br>أسبوع | الحجم الساعي الأسبوعي |                  |             |        | الحجم الساعي<br>السداسي<br>16-14 أسبوع | وحدة التعليم                                 |
|-------------|-------|-------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------|--------|----------------------------------------|----------------------------------------------|
|             |       |                   |                           | أعمال<br>أخرى         | أعمال<br>تطبيقية | أعمال موجهة | محاضرة |                                        |                                              |
|             | 07.30 | 06                | 405                       | 13.30                 |                  | 07.30       | 06     | 405                                    | وحدات التعليم الأساسية                       |
|             | 1.30  | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | المادة 1: حفظ القرآن وترتيله                 |
|             | 1.30  | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 2: فنيات التحرير الصحفي               |
|             | 1.30  | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 3: الدعوة والمتغيرات الدولية المعاصرة |
|             | 1.30  | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 4: نظريات الإعلام والاتصال 1          |
|             | 1.30  | 1.30              | 90                        | 1.30                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 5 الطوائف والمذاهب الدينية المعاصرة 1 |
|             | 1.30  | 04.30             | 180                       | 06                    |                  | 1.30        | 04.30  | 180                                    | وحدات التعليم المنهجية                       |
|             | 1.30  | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 1: تقنيات الاتصال الإقناعي            |
|             | /     | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 2: فقه ومناهج الدعوة                  |
|             | /     | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 3: تاريخ الصحافة الإصلاحية            |
|             | /     | 3.00              | 90                        | 3.00                  |                  | /           | 3.00   | 90                                     | وحدات التعليم الاستكشافية                    |
|             | /     | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 1: أعلام الحركة الإصلاحية في الجزائر  |
|             | /     | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 2: علم الاجتماع الإعلامي              |
|             | 1.30  | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | وحدة التعليم الأفقية                         |
|             | 1.30  | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | المادة 1: إنجليزية                           |
|             | 10.30 | 13.30             | 720                       | 24                    |                  | 10.30       | 13.30  | 720                                    | مجموع السداسي 1                              |

2 - السداسي الثاني :

| نوع التقييم      |                | الأرصدة<br>محاضرة | المعامل<br>16-14<br>أسبوع | الحجم الساعي الأسبوعي |                  |             |        | الحجم الساعي<br>السداسي<br>16-14 أسبوع | وحدة التعليم                                 |
|------------------|----------------|-------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------|--------|----------------------------------------|----------------------------------------------|
| أعمال<br>تطبيقية | أعمال<br>موجهة |                   |                           | أعمال<br>أخرى         | أعمال<br>تطبيقية | أعمال موجهة | محاضرة |                                        |                                              |
|                  | 07.30          | 06                | 405                       | 13.30                 |                  | 07.30       | 06     | 405                                    | وحدات التعليم الأساسية                       |
|                  | 1.30           | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | المادة 1: حفظ القرآن وترتيبه 2               |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 2: فنيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني  |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 3: الحملات الإعلامية الدينية          |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 4 نظريات الإعلام والاتصال 2           |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 1.30                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 5 الطوائف والمذاهب الدينية المعاصرة 2 |
|                  | 1.30           | 04.30             | 180                       | 06                    |                  | 1.30        | 04.30  | 180                                    | وحدات التعليم المنهجية                       |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 1: مناهج البحث في الاتصال الدعوي      |
|                  | /              | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 2: الأخلاقيات المهنية                 |
|                  | /              | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 3: منهجية تحليل الخطاب                |
|                  | /              | 3.00              | 90                        | 3.00                  |                  | /           | 3.00   | 90                                     | وحدات التعليم الاستكشافية                    |
|                  | /              | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 1: أدب الدعوة الإسلامية               |
|                  | /              | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 2 الدعوة الإسلامية عبر الوسائط        |
|                  | 1.30           | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | وحدة التعليم الأفقية                         |
|                  | 1.30           | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | المادة 1: إنجليزية                           |
|                  | 10.30          | 13.30             | 720                       | 24                    |                  | 10.30       | 13.30  | 720                                    | مجموع السداسي 2                              |



### 3 - السداسي الثالث :

| نوع التقييم      |                | الأرصدة<br>محاضرة | المعامل<br>16-14<br>أسبوع | الحجم الساعي الأسبوعي |                  |             |        | الحجم الساعي<br>السداسي<br>16-14 أسبوع | وحدة التعليم                                   |
|------------------|----------------|-------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------|--------|----------------------------------------|------------------------------------------------|
| أعمال<br>تطبيقية | أعمال<br>موجهة |                   |                           | أعمال<br>أخرى         | أعمال<br>تطبيقية | أعمال موجهة | محاضرة |                                        |                                                |
|                  | 07.30          | 06                | 405                       | 13.30                 |                  | 07.30       | 06     | 405                                    | وحدات التعليم الأساسية                         |
|                  | 1.30           | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | المادة 1: حفظ القرآن وترتيله 3                 |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 2: الرأي العام والدعاية الدينية         |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 3: فنيات التحرير الالكتروني             |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 4: الإعلام الديني وقضايا المجتمع        |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 1.30                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 5: إعداد وإخراج البرامج الدينية         |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 1.30                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | وحدات التعليم المنهجية                         |
|                  | 1.30           | 1.30              | 90                        | 3.00                  |                  | 1.30        | 1.30   | 90                                     | المادة 1: تقنيات البحث ومناهجه                 |
|                  | /              | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 2: دراسات الجمهور                       |
|                  | /              | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 3: إدارة العمل الدعوي                   |
|                  | /              | 3.00              | 90                        | 3.00                  |                  | /           | 3.00   | 90                                     | وحدات التعليم الاستكشافية                      |
|                  | /              | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 1: علم الاجتماع الديني                  |
|                  | /              | 1.30              | 45                        | 1.30                  |                  | /           | 1.30   | 45                                     | المادة 2: المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية |
|                  | 1.30           | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | وحدة التعليم الأفقية                           |
|                  | 1.30           | /                 | 45                        | 1.30                  |                  | 1.30        | /      | 45                                     | المادة 1: إنجليزية                             |
|                  | 10.30          | 13.30             | 720                       | 24                    |                  | 10.30       | 13.30  | 720                                    | مجموع السداسي 3                                |

-الميدان : علوم إنسانية و اجتماعية  
الفرع : علوم إسلامية  
التخصص: دعوة وإعلام

إنجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ، يتم مناقشتها

| الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي |                   |
|---------|---------|-----------------------|-------------------|
| 30      | 17      | 720                   | العمل الشخصي      |
| /       | /       | /                     | التربص في المؤسسة |
| /       | /       | /                     | الملتقيات         |
| /       | /       | /                     | أعمال أخرى(حدد)   |
| 30      | 17      | 720                   | مجموع السداسي 4   |

5 -حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

| ح س                      | و ت     | الأساسية | المنهجية | الاستكشافية | الأفقية | المجموع |
|--------------------------|---------|----------|----------|-------------|---------|---------|
| محاضرة                   | 277.30  | 202.30   | 135      | /           | 615     |         |
| أعمال موجهة              | 337.30  | 67.30    | /        | 67.30       | 472.30  |         |
| أعمال تطبيقية            | /       | /        | /        | /           | /       |         |
| عمل شخصي                 | 720     | /        | /        | /           | 720     |         |
| عمل آخر(محدد)            | 607.30  | 202.30   | 135      | 67.30       | 1012.30 |         |
| المجموع                  | 1942.30 | 472.30   | 270      | 135         | 2820    |         |
| الأرصدة                  | 54      | 27       | 6        | 3           | 120     |         |
| % الأرصدة لكل وحدة تعليم | 45%     | 22.5%    | 5%       | 2.5%        | 100%    |         |

### III- البرنامج المفصل لكل مادة (تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: حفظ القرآن وترتيبه (1)

الرصيد : 02

المعامل : 01

أهداف التعليم :

- التمكن من إتقان أحكام تلاوة القرآن وتجويده ومواصلة حفظ ما هو مقرر عليه من القرآن الكريم على أن يكون هذا الحفظ حفظاً سليماً قائماً على مراعاة أحكام التجويد والترتيل، مع تصحيح ما يحتاجه الطالب من مخارج للحروف .
- المحافظة على الأداء القرآني كما أنزله الله تعالى مصداقاً لقوله : " ورتل القرآن ترتيلاً "
- المحافظة على قراءة الإمام نافع بروائي ورش وقالون وإتقانها، باعتبارها القراءة المعتمدة في بلادنا .

المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف التي حصلها الطالب خلال مرحلة ليسانس في العلوم الإسلامية فيما تعلق بعلوم القرآن وأحكام تلاوة القرآن وترتيبه .

محتوى المادة :

حفظ القرآن الكريم وترتيبه وتجويده على قراءة نافع براوييه ورش وقالون وإتقانها نظرياً وتطبيقياً من خلال منظومة ابن بري الموسومة بالدرر اللوامع في أصل مقرئ الإمام نافع وشرحه النجوم الطوالع للمارغني خلال الثلاث سداسيات (الأول+ الثاني+ الثالث).

مقرر هذا السداسي : من أول الكتاب إلى آخر الكلام عن حكم الإبدال

مقرر الحفظ : يستمر الطالب في حفظ القرآن الكريم تكملة لما تم حفظه في مرحلة الليسانس بمعدل ثلاثة أحزاب لكل

سداسي من السداسيات الثلاث مقدار الحفظ للسداسي: (من آية 26 من سورة يونس إلى آية 52 سورة يوسف).

طريقة التقييم : متواصل

المراجع:

- يحيى بن سعيد بن سليمان الكرامي: تحصيل المنافع على كتاب الدرر اللوامع على مقرئ الإمام نافع
- سليمان بن عيسى باكلي: التلاوة الصحيحة
- ابن الجزري: التمهيد في علم التجويد
- شرح المنتوري على الدرر اللوامع.
- المارغني: شرح النجوم الطوالع
- ابن القاضي: الفجر الساطع في شرح الدرر اللوامع
- الخراز: القصد النافع لبغية الناشئ والبارع على الدرر اللوامع في مقرئ الإمام نافع

- عبد الرحمن الثعالبي الجعفري: المختار من الجوامع في محاذاة الدرر اللوامع للشيخ
- سليمان ميلودي: المختصر الجامع في شرح الدرر اللوامع في أصل مقرا الإمام نافع
- ابن الجزري: منجد المقرئين ومرشد الطالبين.
- ابن بري: منظومة الدرر اللوامع في أصل مقرا الإمام نافع
- ابن الجزري: النشر في القراءات العشر
- محمد خالد عبد العزيز منصور: الوسيط في علم التجويد

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: فنيات التحرير الصحفي

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم

- عرض فنيات التحرير المستعملة في وسائل الإعلام المكتوبة

- القدرة على الكتابة الصحفية

- معرفة الأنواع الصحفية والتميز بينها واكتساب القدرة على تحريرها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- على الطالب أن يكون على دراية بأولويات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراسته وتخصصاته.

محتوى المادة:

1- خصائص اللغة الصحفية (الوضوح والبساطة، اللغة الصحيحة، الإيجاز والدقة، عدم الرتابة في البنية) وأسلوبها (مباشر، غير المباشر).

2- معايير اختيار الأخبار (القيم الإخبارية): الآنية (التزامنية)، الجدة، الأهمية...

3- قواعد العمل في الصحافة المكتوبة أو الروتينية المهنية

4 - طرق الحصول على الأخبار

5- نظرية الأنواع الصحفية

6- الأنواع الصحفية (تصنيفاتها وأنواعها الخبرية وغير الخبرية)

- الخبر، العناوين، التعليق، العمود، الروبورتاج، الافتتاحية، المقابلة، التقرير، البورتري الكاريكاتوري...

7- تقنيات الكتابة الصحفية

طريقة التقييم : متواصل / امتحان

المراجع

- إبراهيم إمام : دراسات في التحرير الصحفي.

- حسني نصر: التحرير الصحفي في عصر المعلومات.

- أسامة عبد الرحيم علي: فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى القراء.

- عبد العزيز شرف: الأساليب الفنية للتحرير الصحفي.

- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.

- Marc Lits. Du récit au récit médiatique - Bruxelles : De Boeck, 2008.

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي : الأول

اسم الوحدة : وحدة تعليم أساسية

اسم المادة : الدعوة و المتغيرات الدولية المعاصرة

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم :

- انخراط طالب الدعوة في متغيرات العالم الذي يعيش فيه
- معرفة التحديات الكبرى التي تواجه الدعوة
- بناء رؤية استشرافية
- تحقيق الوعي بخلفيات الأحداث العالمية

المعارف المسبقة المطلوبة :

- دراسة الطالب السابقة للفكر الاسلامي المعاصر
- دراسته لمقياس مناهج الدعوة
- دراسته لمادة النشاط التنصيري....

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي
- مفهوم المتغيرات
- أهمية دراسة المتغيرات الدولية
- الدعوة الإسلامية والنظام العالمي الجديد
- الدعوة والأفكار المعاصرة:
- \* فكرة نهاية التاريخ : تحليل ونقد
- \* فكرة صراع الحضارات : تحليل ونقد
- \* ظاهرة العولمة : تحليل ونقد
- \* الدعوة والثورات العربية: تحليل ونقد
- دور الداعية إزاء المتغيرات الدولية.

طريقة التقييم : متواصل / امتحان

أهم المراجع :

كتب حول المتغيرات الدولية ،حول العولمة وهي كثيرة منها:

- محمد عمارة : كتاب الاسلام بين العالمية الاسلامية والعولمة الغربية
- نبيل علي : العرب في عصر المعلومات
- عبد العزيز برغوث : الشهود الحضاري للأمة في عصر العولمة
- الصويان : التحولات الكبرى مستقبل الاسلام
- رحيم الساعدي : دراسة المستقبل
- كتب مالك بن نبي(فكرة كمنويلت اسلامي، دور المسلم ورسالته ، فكرة الافريقية الآسيوية)



عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

- يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بأهم نظريات الاتصال، بدءاً من نظريات التأثير المباشر، ونظريات التأثير المحدود، إلى دراسة النظريات الخاصة بالتأثير المعتدل، والنظريات الخاصة بالتأثير القوي، إلى نظريات المعرفة من وسائل الإعلام .  
المعارف المسبقة المطلوبة :

- يتوقع أن يكون الطالب على دراية بمفهوم الاتصال، وأنواعه، وأهمية الاتصال ووظائفه في المجتمع، ومكونات العملية الاتصالية ، وعوامل نجاح الاتصال .

محتوى المادة:

مدخل مفاهيمي عن نظريات الاتصال.

أولاً: مراجعة لنظريات الإعلام على مستوى النظم

1- النظرية السلطوية

2- النظرية الليبرالية

3- نظرية المسؤولية الاجتماعية

\* 4- النظرية الشيوعية

5- نظرية التنمية

6- نظرية المشاركة الديمقراطية

ثانياً: نماذج الاتصال

1- النماذج الأحادية الاتجاه

2- النماذج التفاعلية

ثالثاً: خلفية تاريخية عن ظهور نظريات الاتصال

1- بدايات البحث في علوم الإعلام والاتصال

2- هارولد لاسويل وتأثيرات الدعاية

رابعاً: بعض نظريات الاتصال

- نظرية القذيفة السحرية (نظرية التأثير المباشر)

\* نظريات التأثير المحدود (الانتقائي)

1- نظرية التدفق الإعلامي على مرحلتين (التدفق الشئائي للاتصال)

2- نظرية انتشار المبتكرات

3- نظرية الاستخدامات وإشباع الرغبات

4- القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة الإعلامية

طريقة التقييم: متواصل / امتحان

المراجع :

- جيهان أحمد رشتي : الأسس العلمية لنظريات الإعلام.
  - أحمد زكريا أحمد : نظريات الإعلام-مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها.
  - أرمان وميشال ماتيلار: تاريخ نظريات الاتصال، ت نصر الدين لعياضي والصادق رابح.
  - محمد سيد محمد : المسؤولية الإعلامية في الإسلام.
  - حسن عماد مكايي وليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة.
  - منال هلال المزاهرة : نظريات الاتصال.
  - عبد الرحمن عزي : دراسات في نظرية الاتصال-نحو فكر إعلامي متميز.
  - محمد عبد الحميد : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير.
  - عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد : نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية.
  - نصير بوعلي وآخرون : قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الإعلام.
  - نصير بوعلي : الإعلام والقيم ، قراءة في نظرية المفكر الجزائري عبد الرحمن عزي .
- مواقع الإنترنت

[kenanaonline.com/users/masscommunication/posts](http://kenanaonline.com/users/masscommunication/posts)

[www.palpr.com/communication theory](http://www.palpr.com/communication theory)

[www.ao-academy.org](http://www.ao-academy.org)

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الأول

اسم الوحدة : الأساسية

اسم المادة: الطوائف والمذاهب الدينية المعاصرة 1

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم :

- تزويد الطالب بمعلومات حول الطوائف والفرق الدينية المعاصرة.
- تبصير الطالب بالدوافع الفكرية والعقدية للطوائف والفرق.
- التعرف على أصولها وغاياتها وتأثيراتها على الحياة المعاصرة.
- امتلاك آليات التحليل والنقد لهذه الطوائف والمذاهب.
- تأهيل الطالب للتصدي للطوائف والفرق المنحرفة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مبادئ قاعدية في العقيدة ومقارنة الأديان .
- دراسة الطالب السابقة للفكر الاسلامي المعاصر

محتوى المادة :

المدخل المعرفي والتاريخي

السياقات النظرية للطوائف والفرق

- طوائف وفرق ذات جذور دينية
- طوائف وفرق ذات جذور أخرى
- طوائف وفرق لها علاقة بالإسلام

- البهائية

- اليزيدية

- القاديانية

- الدرزي

- النصيرية

طوائف وفرق لها علاقة باليهودية والمسيحية

- الإصلاحيون الأرثوذكس مثل حركة غوش

- المارونية

- الماسونية

- شهود يهوه
- الدوغة
- عبدة الشيطان
- طريقة التقييم: متواصل / امتحان

#### المراجع:

- ابن حزم : الملل والنحل .
- الشهرستاني : الملل والنحل .
- مانع بن حماد الجهني : الموسوعة الميسرة في الأديان والمذاهب والأحزاب المعاصرة
- ممدوح الحربي : موسوعة الفرق والأديان المعاصرة .
- عبد الرحمن حسن حبنكة الميداني : أجنحة المكر الثلاثة .
- عبد الرحمن حسن حبنكة الميداني : كواشف زيوف في المذاهب الفكرية المعاصرة
- عبد الرحمن حسن حبنكة الميداني : غزو في الصميم .
- عبد الرحمن حسن حبنكة الميداني : صراع مع الملاحدة حتى العظم .
- محمد قطب : مذاهب فكرية معاصرة .
- سفر الحوالي : العلمانية .
- د. علي عبدالحليم محمود : الغزو الفكري والتيارات المعادية للإسلام .
- أ. د. سليمان بن صالح الغصن : الخوارج : (نشأتهم ، فرقهم ، صفاتهم ، الرد على أبرز عقائدهم) .
- عبد الرحمن بن عبدالعزيز الجفن : الاستشراق النشأة والدوافع .
- د. زينب عبدالعزيز : هدم الإسلام بالمصطلحات المستوردة - الحداثة والأصولية
- المذاهب التوحيدية والفلسفات المعاصرة - محمد سعيد رمضان البوطي .
- من قضايا الفكر الإسلامي - محمد السيد الجليند .
- الموسوعة المفصلة في الفرق والأديان والملل والمذاهب والحركات القديمة والمعاصرة - مكتب التبيان .
- القادياني والقاديانية - أبو الحسن الندوي .
- موسوعة اليهود واليهودية والصهيونية - عبد الوهاب المسيري .
- الإسلام والعلمانية وجهها لوجه - يوسف القرضاوي .
- تحافت العلمانية - عماد الدين خليل .
- الإلحاد وأسبابه - زينب عبد العزيز .

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الأول

اسم الوحدة : المنهجية

اسم المادة : تقنيات الاتصال الإقناعي

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم :

- تمكين الطالب من تقنيات الاتصال والإعلام
- التعرف على خصائص الاتصال الإقناعي
- التعرف على طرق وآليات الاتصال الإقناعي وتأثيره
- التدريب على أساليب الإقناع

المعارف المسبقة المطلوبة :

دراسة الطالب للمقاييس الآتية في مرحلة الليسانس : الاتصال الدعوي ، تقنيات الإعلام ، مناهج البحث العلمي .

محتوى المادة :

- دراسة مفاهيمية وتحديد المصطلحات
- مناهج الاتصال
- أساليب الإقناع والاتصال
- العوامل المؤثرة في الموقف الإيصالي
- وسائل الاتصال الدعوي و الإقناعي
- الاتصال و نشر الأفكار المستحدثة
- نظريات الإقناع
- متغيرات الإقناع

طريقة التقييم : امتحان / متواصل

المراجع :

- حسين شفيق: الإعلام التفاعلي 2008
- سامي شريف: الفضائيات العربية رؤية نقدية 2004
- محمد عبد الحميد: الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت 2007
- محمد منير حجاب : تحديد الخطاب الديني في ضوء الخطاب المعاصر
- رضا عبد الواحد أمين : الصحافة الإلكترونية

عنوان الماستر : الدعوة والإعلام

السداسي : الأول

اسم الوحدة : المنهجية

اسم المادة : فقه ومناهج الدعوة .

الرصيد : 03

المعامل : 02

أهداف التعليم :

-تزويد الطالب بالمعلومات و المعارف اللازمة للعمل الدعوي المتقن.

-تكوين الداعية المؤثر في المجتمع وبيان عوامل نجاحه في مهمته.

-تعريف الطالب بالفقه الدعوي : الأسس المقومات .

-تعريفه على أساليب الدعوة القديمة و الحديثة .

-الوقوف على أهم الأساليب الدعوية الناجعة .

المعارف المسبقة المطلوبة :

يعتبر الفقه بالدعوة ضرورة معرفية لطالب الدعوة، أو المتصدر للعمل الدعوي، وعليه لا بد على الطالب الإمام بالأساليب والوسائل اللازمة لذلك ، وتوفير الجهد والوقت لتحصيل المادة بالقراءة المثمرة الواعية والمنضبطة بالإضافة للمتابعة المستمرة للمحاضرة، ومتابعة الجديد بما يخص الدعوة الحديثة.

محتوى المادة:

أولا : مدخل منهجي : التعريف بفقه الدعوة وأساليبها ووسائلها

- تعريف فقه الدعوة، أنواع الفقه الدعوي :فقه الأولويات، فقه الموازنات ، فقه الواقع :تعريفه ،أهميته ،نماذج.

-الأساليب و الوسائل الدعوية: تعريفها، ضوابطها الشرعية

ثانيا : مقومات نجاح الدعوة : صفات الداعية، عملية التصنيف، المعرفة بمنهج الدعوة

ثالثاً : أساليب ووسائل الدعوة: الأساليب و الوسائل التقليدية: المحاضرة، الكتابة..... المعاصرة: التلفزيون، الانترنت.....

رابعا -أسس الفقه الدعوي :-فقه النص وحسن فهمه وتوظيفه-الانسجام مع الدليل.-السياسة الحكيمة.-العلم بأحوال المدعوين.

خامسا :خصائص الفقه الدعوى: - الجمع بين الوحي والفطرة السليمة- الاستفادة من كتب التراث والمؤلفات المعاصرة.- استخدام كافة الوسائل المتاحة لنشر الدعوة في إطار الضوابط الشرعية. -مراعاة آداب فقه الخلاف.

سادسا: أهداف الفقه الدعوي:- احقاق الحق وابطال الباطل- بناء وتنمية شخصية الداعي المتميز. - السلامة من الانحراف عن منهج الوسطية.

سابعا : عقبات العمل الدعوي وفقه التعامل معها: - عقبات داخلية - عقبات خارجية - فقه التعامل مع العقبات

- حسين مجد خطاب : منهج الدعوة إلى الله .
- البهي الحولي : تذكرة الدعاة.
- علي عبد الحليم محمود : فقه الدعوة .
- عبد الكريم زيدان : أصول الدعوة .
- علي محفوظ : هداية المرشدين .
- عبد الرحمن حسن حبنكة الميداني : فقه الدعوة إلى الله والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر .
- فتحي يكن : مشكلات الدعوة والداعية .
- سعيد بن وهب القحطاني : فقه الدعوة في صحيح البخاري .
- البيانوني : المدخل إلى علم الدعوة .
- علي جريشة : مناج الدعوة .
- حسن بن حمد : أساليب الدعوة المعاصرة .
- كتب الشيخ محمد الغزالي، كتب الدكتور الطيب برغوث

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي : الأول

اسم الوحدة : المنهجية

اسم المادة : تاريخ الصحافة الإصلاحية

الرصيد: 02

المعامل: 01

أهداف التعليم :

يتعرف الطالب على تاريخ العمل الصحفي الاصلاحى في الجزائر والعالم الإسلامى ، من خلال التعرف على تاريخ الطباعة ثم ظروف دخل الصحافة الى الجزائر، ثم اتجاهات وتيارات الصحافة التي كانت سائدة، ثم استعراض اهم العناوين الصحفية التي كانت سائدة وخصائصها وسماتها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

دراسة الطالب للمقاييس الآتية في مرحلة الليسانس : المدخل الى علوم الاعلام والاتصال ، مادة نظريات الاتصال، مادة الاعلام الإسلامى .

محتوى المادة :

المحور الأول : مدخل الى تاريخ الصحافة في العالم والعالم العربي

المحور الثاني: نشأة الصحافة الإصلاحية في العالم العربي

■ تاريخ الطباعة في العالم العربي والجزائر

■ الصحافة الإصلاحية في العالم العربي خصائصها ومميزاتها

المحور الثالث: الصحافة الإصلاحية في الجزائر

■ بدايات الصحافة الإصلاحية في الجزائر

■ أنواعها وأسماها

■ القضايا التي عالجتها الصحف، مسألة الهوية، اللغة، الأحوال الشخصية، قضايا المجتمع الجزائري....

المحور الرابع: نماذج من الصحف الإصلاحية

■ صحف جمعية العلماء

■ صحف الافراد ( سيدي اعمر بن قدور، ابي يقظان،...)

طريقة التقييم : امتحان

المراجع :

- العروة الوثقى لجمال الدين الافغاني

- الصحافة الباديسية

- كتب تاريخ الجزائر المعاصر



- تاريخ الصحافة العربية لمحمد ناصر
- إبراهيم إمام، أصول الإعلام الاسلامي، القاهرة، دار الفكر، دت.
- أديب مروة، الصحافة العربية، بيروت مكتبة الحياة، 1961.
- الزبير سيف الاسلام، تاريخ الصحافة في الجزائر، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب، 1985
- حمزة عبد اللطيف، مستقبل الصحافة في مصر، القاهرة، لهيئة العامة للكتاب، 2003.
- زهير إحدادن ، مدخل إلى الإعلام والاتصال، ط2، الجزائر ،ديوان المطبوعات الجامعية، 2006.

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي : الأول

اسم الوحدة: استكشافية

اسم المادة: أعلام الحركة الإصلاحية في الجزائر

الرصيد : 1

المعامل : 1

أهداف التعليم :

- إعطاء الطالب فكرة عن الحركة الإصلاحية في الجزائر.

- التعرف على أعلام الحركة الإصلاحية في الجزائر قبل الحرب العالمية الأولى وبعدها خلال الحقبة الاستعمارية .

المعارف المسبقة المطلوبة :

سيتمكن الطالب من تحصيل هذه المادة ومتابعتها انطلاقا من المعارف التي حصلها في السنوات السابقة من دراسته لمقياس أعلام الدعوة في الجزائر وكذا مناهج الدعوة و مقياس أعلام الدعوة .

محتوى المادة :

المحور الأول : مدخل حول الحركة الإصلاحية

مفهوم الإصلاح عند أعلام الإصلاح في الجزائر

العوامل الداخلية و الخارجية لظهور الحركة الإصلاحية في الجزائر

المحور الثاني : نماذج من أعلام الحركة الإصلاحية في الجزائر

في الشمال : ابن الموهوب ، ابن سماعة ، ابن باديس ، الإبراهيمي ، مبارك الملي ، العربي التبسي .....

في الجنوب : الشيخ اطفيش ، الشيخ بيوض ، الشيخ أيو اليقظان .....

طريقة التقييم: امتحان

المراجع:

-محمد علي دبوز، أعلام الإصلاح في الجزائر، الأجزاء 1-5، مطبعة البعث، قسنطينة، 1976-1982م

-البشير الابراهيمي، آثار الإمام محمد البشير الإبراهيمي، أحمد طالب الإبراهيمي، دار الغرب الإسلامي، 1997

-عبد الحميد بن باديس ، آثار ابن باديس، جمع عمار الطالبي ، الشركة الجزائرية،الجزائر، 1997.

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الأول

اسم الوحدة: استكشافية

اسم المادة : علم الاجتماع الإعلامي

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم :

تهدف إلى توفير معرفة عن ارتباط الظاهرة الإعلامية بالظاهرة الاجتماعية وتعرف الطالب على الشائج القائمة بين النشاط الإعلامي ووسائل الإعلام والمجتمع، في شكل عناصر تتفاعل بحيث تتأثر وتتأثر في بعضها البعض في سيورة متواصلة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من خلال دراسة الطالب مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال وبالتزامن مع دراسته لعلم الاجتماع الديني يكون قد اكتسب بعض الأسس المفاهيمية والنظرية التي تؤهله لدراسة هذه المادة واستيعابها .

محتوى المادة :

- مدخل: تقديم المادة للطلاب وشرح أهدافها ومتطلباتها، وطرق التدريس والتقييم.
- الظاهرة الاجتماعية والظاهرة الإعلامية.
- ماهية علم الاجتماع الإعلامي.
- وسائل الإعلام كظاهرة اجتماعية.
- وسائل الإعلام كأنظمة اجتماعية.
- وسائل الإعلام والعلاقات الاجتماعية.
- وسائل الإعلام ومسؤوليتها اتجاه المجتمع.
- مقارنة البعد الاجتماعي للمرسل والمؤسسة الإعلامية.
- التحليل الاجتماعي العلمي لمحتوى وسائل الاتصال الجماهيرية.
- جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية ككيان اجتماعي.
- مكانة الوسيلة وتأثير الرسالة الإعلامية على الجمهور.

طريقة التقييم : امتحان

المراجع :

- 1- أبو اصبع، صالح خليل. (1995). الإعلام في المجتمعات المعاصرة. عمان (الأردن): دار آرام للدراسات والنشر و التوزيع.
- 2- الشال، انشراح. (2001). مدخل الى علم الاجتماع الإعلامي. القاهرة: دار الفكر العربي.
- 3- جبارة، جبارة عطية. (1981). الإعلام و العلاقات الإنسانية: دراسة في علم اجتماع الإعلام. بنغازي (ليبيا): جامعة قار يونس.

- 4- رشوان، ا حُسين عبْد المجيد أحمْد. (1993). العَلاقات العامّة والإعْلام من منْظور عِلْم الإِجْتِماع. الإسْكَندرية: المَكْتَب الجامِعي الحَديث.
- 5- قباري محمد اسماعيل. علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال، منشأة المعارف، الاسكندرية.
- 6- قيراط، محمد. (2006) قضايا إعلامية معاصرة: سوسيولوجية القائم بالاتصال - القائم بالاتصال في الإمارات العربية المتحدة - السلطة و الثقافة في الوطن العربي - حرية الصحافة في الجزائر - الرأي العام - الجريمة و العنف في وسائل الإعلام - الإعلام في زمن الحروب و الأزمات. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- 7- منال أبو الحسن. أساسيات علم الاجتماع الإعلامي، (2006)، دار النشر للجامعات، القاهرة.
- 8- - ميرل جون و لونشتاين رالف ، الإعلام وسيلة و رسالة، تعريب ساعد خضر العربي الحارثي
- 9- -أحمد رشتي جيهان ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، دون تاريخ .
- 10- -BALLE .Francis, Médias et société , 3<sup>ème</sup> édition ; Montchrestien , paris , 1984

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أفقية

المادة: اللغة الإنجليزية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم :

By the end of semester five, the students will have been able to write relatively right paragraphs and translation islamic texts. The students are supposed to have mastered writing skills and translation techniques.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Students are supposed to have mastered the parts of speech and the skills that enable them to teach semester three

محتوى المادة:

- Writing techniques
- Correcting students grammatical and spelling errors
- Writing paragraphs
- Translating some prophetic traditions

طريقة التقييم:

• Continuous متواصل

المراجع :

Reading and Writing : Academic Module 1999. Oxford University Press.

*The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*  
By Bill Kovach, Tom Rosenstiel

*The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on Their Craft*  
(Vintage Original)  
By Robert Boynton

*McNae's Essential Law for Journalists*  
By David Banks, Mark Hanna

*The Writer's Handbook 2010 (Writer's Handbook (Palgrave))*  
From Palgrave Macmillan

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: حفظ القرآن وترتيبه (2)

الرصيد: 02

المعامل: 01

أهداف التعليم:

- التمكن من إتقان أحكام تلاوة القرآن وتجويده ومواصلة حفظ ما هو مقرر عليه من القرآن الكريم على أن يكون هذا الحفظ حفظاً سليماً قائماً على مراعاة أحكام التجويد والترتيل، مع تصحيح ما يحتاجه الطالب من مخارج للحروف.
- المحافظة على الأداء القرآني كما أنزله الله تعالى مصداقاً لقوله: "ورتل القرآن ترتيلاً"
- المحافظة على قراءة الإمام نافع بروايته ورش وقالون وإتقانها، باعتبارها القراءة المعتمدة في بلادنا.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف التي حصلها الطالب خلال مرحلة ليسانس في العلوم الإسلامية فيما تعلق بعلوم القرآن وأحكام تلاوة القرآن وترتيبه.

محتوى المادة:

حفظ القرآن الكريم وترتيبه وتجويده على قراءة نافع براوييه ورش وقالون وإتقانها نظرياً وتطبيقياً من خلال منظومة ابن بري الموسومة بالدرر اللوامع في أصل مقرئ الإمام نافع وشرحه النجوم الطوالع للمارغني خلال الثلاث سداسيات (الأول + الثاني + الثالث).

مقرر هذا السداسي: من القول في أحكام نقل الحركة إلى آخر أحكام اللام

مقرر الحفظ: يستمر الطالب في حفظ القرآن الكريم تكملة لما تم حفظه في مرحلة الليسانس بمعدل ثلاثة أحزاب لكل

سداسي من السداسيات الثلاث.

طريقة التقييم: متواصل

المراجع:

- يحيى بن سعيد بن سليمان الكرامي: تحصيل المنافع على كتاب الدرر اللوامع على مقرئ الإمام نافع
- سليمان بن عيسى باكلي: التلاوة الصحيحة
- ابن الجزري: التمهيد في علم التجويد
- شرح المنتوري على الدرر اللوامع.
- المارغني: شرح النجوم الطوالع
- ابن القاضي: الفجر الساطع في شرح الدرر اللوامع

- الخراز: القصد النافع لبغية الناشئ والبارع على الدرر اللوامع في مقرر الإمام نافع
- عبد الرحمن الثعالبي الجعفري: المختار من الجوامع في محاذاة الدرر اللوامع للشيخ
- سليمان ميلودي: المختصر الجامع في شرح الدرر اللوامع في أصل مقرر الإمام نافع
- ابن الجزري: منجد المقرئين ومرشد الطالبين.
- ابن بري: منظومة الدرر اللوامع في أصل مقرر الإمام نافع
- ابن الجزري: النشر في القراءات العشر
- محمد خالد عبد العزيز منصور: الوسيط في علم التجويد

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: فنيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

التعرف على التقنيات الأساسية والمهارات الخاصة بفنيات التحرير الصحفي في الإذاعة والتلفزيون والتي يجب على الطالب أن يتقنها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

دراسة الطالب للمقاييس الآتية في مرحلة الليسانس : المدخل الى علوم الاعلام والاتصال، مادة نظريات الاتصال، مادة الاعلام الإسلامي، فنيات التحرير الصحفي.

محتوى المادة:

- التحرير الصحفي في الراديو
- خصوصية الكتابة للإذاعة (الاختزالات، الرموز، الجمل، الأرقام، علامات الوقف...) ومميزات الرسالة الإذاعية
- الكتابة للتلفزيون
- اللغة السمعية البصرية
- غرفة الأخبار في الإذاعة والتلفزيون ومهامها (مقدم الأخبار، المحرر، رئيس التحرير، سكريتير التحرير، مخرج النشرة)
- الأنواع الصحفية في الإذاعة والتلفزيون:
- الخبر الإذاعي والتلفزيوني
- التقرير الإذاعي والتلفزيوني
- الروبرتاج الإذاعي والتلفزيوني
- الحديث الإذاعي والتلفزيوني
- التحقيق الإذاعي والتلفزيوني
- التغطية الإعلامية المباشرة
- المقابلة الإذاعية والتلفزيونية
- السيناريو الإذاعي والتلفزيوني



- إبراهيم إمام: دراسات في التحرير الصحفي.
- كارولين ديانا لويس: التغطية الإخبارية للتلفزيون، ترجمة محمود شكري العدوى.
- علي عبد الرحمن: فنون ومهارات العمل في الإذاعة والتلفزيون -دراسة تطبيقية-.
- إسماعيل الأمين، الكتابة للصورة، بيروت، شركة المطبوعات، 2009
- أديب خضور، الصحافة التلفزيونية، دمشق، دن، 2009
- أميرة الحسيني، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، بيروت 2005
- عبد اللطيف حمزة، فن التحرير الصحفي، القاهرة، الهيئة العامة للكتاب، 1998
- Benoît Grevisse. Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif / - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- Rosemary Horstmann. Comment écrire pour la radio : bulletins, pièces et jeux radiophoniques / - Rome : Gremese, 2008. -

## عنوان الوحدة: الأساسية

### السداسي: الثاني

### اسم المادة: الحملات الإعلامية الدينية.

### الرصيد: 04

### المعامل: 02

### أهداف التعليم

- التعرف على الحملات الإعلامية عامة والدينية خاصة من حيث المفاهيم والأنواع.
- التعرف على مراحل إعداد حملة إعلامية دينية.
- التعرف على العلاقة بين الاتجاهات والمعتقدات والسلوكيات ودور الحملات الإعلامية في تحقيق أهدافنا في تأكيد أو تغيير الاتجاه والسلوك.
- التعرف على بعض النماذج التطبيقية لحملات إعلامية دينية .

### المعارف المسبقة المطلوبة:

المكتسبات المعرفية للطالب في المقاييس الإعلامية في مرحلة الليسانس خاصة ما يتعلق بالاتصال الإقناعي والمدخل إلى الإعلام والاتصال.

### محتوى المادة:

#### المحور الأول: الحملة الإعلامية

مفهومها، أنواعها، مراحل إعدادها

#### المحور الثاني: الحملة الإعلامية الدينية

مفهومها

الخطوات الإجرائية لتصميم حملة إعلامية دينية

طرق ووسائل تنفيذ حملة إعلامية دينية

#### المحور الثالث: شروط ومكونات عناصر العملية الاتصالية في الحملة الإعلامية الدينية

خصائص إدارة الحملة

مصادر المعلومات في مضامين الحملة

الحملة والتغذية المرتدة ( تقييم وقياس الأثر)

#### المحور الرابع: أهمية استخدام النظريات الإقناعية في تصميم وتنفيذ الحملة

النظريات الإقناعية ، مجال استخدامها في الحملة، كيفية الاستخدام

#### المحور الخامس: عرض ومناقشة بعض النماذج التطبيقية .

حملة إعلامية دينية ضد التدخين، أخلاق الحياة العامة، التطرف الديني، محاربة الآفات الاجتماعية والمخدرات

صندوق الزكاة.

## طريقة التقييم:

الامتحان/ متواصل

## المراجع:

- وائل مبارك: دليل إعداد وتنفيذ الحملات الإعلامية،
- شيماء ذو الفقار زغيب: نظريات في تشكيل اتجاهات الراي العام، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2004.
- عبد اللطيف بن دبيان العوفي: حملات التوعية الاعلامية، جامعة الملك سعود، 2012.
- اقترابات نظرية من الانواع الصحفية، نصر الدين لعباضي
- الصحافة والصحفي المعاصر ، محمد الدروبي
- الخبر، عبد العالي رزقي
- مهارات الكتابة والاعلام الجديد، محمد لعقاب
- الاعلام النبوي ودوره في خدمة الدعوة الاسلامية، اسماعيل رضوان
- الاعلام والمجتمع، عبد الفتاح كنعان
- الاعلام وتشكيل الراي العام وصناعة القيم، مجموعة مؤلفين
- الصحافة الاسلامية ودورها في الدعوة، فؤاد توفيق العاني

Michel le net : L ETAT ANNONCEUR- , les éditions d'organisation,

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

يتوقع أن يكون الطالب على دراية وفهم لدور وسائل الإعلام في المجتمع، ومدركا لأهمية نظريات الاتصال في فهم وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب قد استوعب النظريات التي درسها في السداسي الأول، وأن يميز بين افتراضات، وأصحاب هذه النظريات.

محتوى المادة:

نظريات التأثير القوي لوسائل الإعلام

1- نظرية اجتياز المجتمع التقليدي

2- نظرية الحتمية التكنولوجية لمارshall مكلوهان

3- نظرية لولب الصمت (دوامة الصمت)

4- نظرية الحتمية القيمية للإعلام

نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام

1- نظرية ترتيب الأولويات أو نظرية وضع الأجندة

2- نظرية الغرس الثقافي أو (الإنماء الثقافي)

3- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

4- نظرية تحليل الإطار الإعلامي

نظريات المعرفة من وسائل الإعلام

1- نظرية التماس المعلومات

2- نظرية الفجوة المعرفية

3- نظرية الإعلام الإسلامي.

طريقة التقييم: متواصل / إمتحان

## المراجع:

- جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام.
- أحمد زكريا أحمد: نظريات الإعلام-مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها.
- أرمان وميشال ماتيلار: تاريخ نظريات الاتصال، ت نصر الدين لعياضي والصادق رابح.
- محمد سيد محمد: المسؤولية الإعلامية في الإسلام.
- حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة.
- منال هلال المزاهرة: نظريات الاتصال.
- عبد الرحمن عزي: دراسات في نظرية الاتصال-نحو فكر إعلامي متميز.
- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، ط3، 2004.
- عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد: نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية.
- نصير بوعلي وآخرون: قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الإعلام.
- نصير بوعلي: الإعلام والقيم، قراءة في نظرية المفكر الجزائري عبد الرحمن عزي.

مواقع الإنترنت:

kenanaonline.com/users/masscommunication/posts -  
www.palpr.com/communication theory -  
[www.ao-academy.org](http://www.ao-academy.org) -

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الطوائف والمذاهب الدينية المعاصرة 2

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

- تزويد الطالب بمعلومات حول الطوائف والفرق الدينية المعاصرة.
- تأهيل الطالب للتصدي للطوائف والفرق المنحرفة.
- تبصير الطالب بالدوافع الفكرية والعقدية للطوائف والفرق.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مبادئ قاعدية في العقيدة ومقارنة الأديان.
- دراسة الطالب السابقة للفكر الاسلامي المعاصر
- ما اكتسبه الطالب في المقياس من خلال السداسي الأول

محتوى المادة:

المذاهب والفرق الفكرية المعاصرة:

- العلمانية
- الصهيونية
- الماسونية
- الحداثة
- البراغمية
- المادية
- الإنسانية
- الشيوعية
- القومية
- عبدة الشيطان

التقييم:

الامتحان/ متواصل.

## المراجع:

- ناصر بن سعيد بن سيف السيف: المختصر الوجيز في بيان أهم المذاهب والفرق والجماعات والأحزاب
- عيسى بن عبدالله السعدي: المختصر في المذاهب الفكرية المعاصرة .
- محمد بن إبراهيم الحمد: التصيرية : حقيقتها \_ تاريخها \_ عقائدها
- ناصر بن عبدالكريم العقل: دراسات في الأهواء و الفرق والبدع وموقف السلف منها .
- عيسى بن عبدالله السعدي: المختصر في الأديان والفرق.
- عبد الرحمن حبنكة الميداني: كواشف زيوف في المذاهب الفكرية المعاصر.
- محمد قطب: مذاهب فكرية معاصرة للأستاذ.
- محمد سعيد رمضان البوطي: المذاهب التوحيدية والفلسفات المعاصرة.
- محمد السيد الجليلند: من قضايا الفكر الإسلامي.
- مكتب التبيان: الموسوعة المفصلة في الفرق والأديان والملل والمذاهب والحركات القديمة والمعاصرة.
- أبو الحسن الندوي : القادياني و القاديانية.
- محمد بن العزيز العقيل: العقيدة الإسلامية والمذاهب المعاصرة.
- ناصر عبد الله القفاري وناصر بن عبد الكريم العقل: الموجز في الأديان والمذاهب المعاصرة.
- عبد الكريم بكار: تفكيك ثقافة الغلو.
- صلاح الصاوي: التطرف الديني الرأي الآخر.
- كيمبرلي بلاكر، ترجمة: هبة رؤوف: أصول التطرف، اليمين المسيحي في أمريكا.

عنوان الماستر: دعوة واعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: مناهج البحث في الاتصال الدعوي

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

التعرف على خصوصية البحث في الاتصال والدعم والتحكم في تقنيات المنهجية وحسن توظيفها في مجال الاتصال

الدعوي

المعارف المسبقة المطلوبة :

ينبغي أن يكون لدى الطالب خلفية معرفية و بيداغوجية عن تاريخ مناهج البحث .

محتوى المادة:

ضبط مفاهيمي للاتصال الدعوي

- مفهوم المنهجية
- مفهوم الاتصال
- مفهوم الدعوة
- خصوصية البحث في الاتصال الدعوي
- خصوصية المرجعية
- الخصوصية المعرفية
- الخصوصية المنهجية
- مجالات البحث في الاتصال الدعوي
- دراسات حول القائم بالاتصال الدعوي
- دراسات متعلقة بالرسالة الدعوية
- دراسات متعلقة بجمهور المدعوين
- دراسات متعلقة بالوسيلة الدعوية
- بناء الاطار الإشكالي للبحث في الاتصال الدعوي
- مناهج البحث في الاتصال الدعوي
- بعض تصنيفات المناهج البحثية
- المنهج التاريخي
- المنهج الاستكشافي



- المنهج الوصفي أسلوب المسح
- المنهج الوصفي أسلوب دراسة الحالة.
- المنهج الوصفي الدراسات النمائية والتطويرية والبحوث المقارنة
- المنهج التجريبي خطواته وعيوبه ومميزاته
- خطة البحث العلمي وكيفية إعدادها وبنائها
- أدوات جمع البيانات. الاستبيان، المقابلة، والملاحظة في الاتصال الدعوي
- الاختبارات وأنواعها وكيفية إعدادها والثوابت الإحصائية لها
- إعداد وإخراج مذكرة في الاتصال الدعوي وفق نموذج **IMRAD**

#### طريقة التقييم:

الامتحان/ متواصل

#### المراجع:

1. حدادن (زهير)، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، د.م.ج.، الجزائر، 2002
2. أنجرس (موريس)، مناهج البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة: بوزيد صحراوي، كمال بوشرف؛ سعيد سبعون، دار القصة، الجزائر، 2004
3. أحمد عظيمي، منهجية كتابة المذكرات وأطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، د.م.ج.، الجزائر، 2009
4. بروان (بلقاسم)، وسائل الإعلام والمجتمع. دراسة في الأبعاد الاجتماعية والمؤسسية، دار الخلدونية، الجزائر، 2007
5. بن مرسل (أحمد)، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، د.م.ج.، الجزائر، 2005.
6. بوحفص (عبد الكريم)، دليل الطالب لإعداد وإخراج البحث العلمي، د م ج، الجزائر، 2006
7. بوحوش (عمار)، الذنبيات (محمد محمود)، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط3، ج.م.ج.، الجزائر، 2001،
8. جندلي (عبد الناصر)، تقنيات ومناهج البحث في العلوم السياسية والاجتماعية، د.م.ج.، الجزائر، 2005
9. دليو (فضيل)، قضايا منهجية في العلوم الاجتماعية، د.مزج، الجزائر، 2001 .
10. سلاطنية (بلقاسم) والجيلاني (حسان)، أسس البحث العلمي، الكتاب الأول، د.م.ج.، الجزائر، 2007.
11. سلاطنية (بلقاسم) والجيلاني (حسان)، محاضرات في المنهج والبحث العلمي، الكتاب الثاني، د.م.ج.، الجزائر، 2007.
12. سعيدوني (نصر الدين)، أساسيات منهجية التاريخ، القصبة، الجزائر، 2000
13. شلي (أحمد)، كيف تكتب بحثاً أو رسالة، النهضة، القاهرة، ط24، 1997
14. شروخ (صلاح الدين)، منهجية البحث العلمي للجامعيين، دار العلوم، عنابة، 2003

15. عثمان (حسن)، المنهجية في كتابة البحوث والرسائل الجامعية، الشهاب، الجزائر، 1998
16. عياد (أحمد) ، مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي ، د.م.ج، 2005 ، الجزائر .

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: الأخلاقيات المهنية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

تهدف المادة إلى إبراز أخلاق المهنة الإعلامية

بيان دور المجالس الصحفية .

بيان الأطر المرجعية للضوابط الأخلاقية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

ينبغي أن يكون لدى الطالب خلفية معرفية و بيداغوجية عن تاريخ وسائل الاتصال

و أنواعها و وظائفها في المجتمع و تأثيراتها على الرأي العام المعاصر .

محتوى المادة:

الأخلاقيات المهنية مفهومها ونشأتها

- مفهوم الأخلاق المهنية
- تعريف الأخلاقيات الصحفية
- أنواع الأخلاقيات المهنية
- المصادر المعتمدة في ضبط الأخلاقيات المهنية
- مميزات و خصائصها
- وظائفها .

قواعد السلوك المهن

- ضمان حرية الإعلام والصحافة
- حرية الوصول إلى مصادر المعلومات الموضوعية
- الدقة والصدق وعدم تحريف عرض الحقائق:
- الحق في المعرفة
- النزاهة والاستقلالية
- حق الرد والتصويب

أخلاقيات المهنة الإعلامية والمجتمع :

- المجالس الصحفية و أدوارها .

- معايير و قيم الأخلاق الصحفية عند الإعلاميين الإسلاميين و الغربي

طريقة التقييم: إمتحان

المراجع :

- ماجد راغب الحلو: حرية الإعلام و القانون .
- ناعوم تشومسكي : أهداف الحقيقة : إساءة التعليم و الإعلام و أوهام الليبرالية و السوق الحرة .
- سليمان صالح : حقوق الصحفيين في الوطن العربي .
- السيد بجيت: الصحافة المصرية : قيم الأخبار و تزييف الوعي .
- مجلة الدراسات الإعلامية ، المركز العربي الإقليمي للدراسات الإعلامية .
- المؤتمر العلمي السنوي التاسع ، أخلاقيات الإعلام بين النظرية و التطبيق . مصر
- عبد اللطيف حمزة: أزمة الضمير الصحفي .
- محمد حسام الدين : المسؤولية الاجتماعية للصحافة .
- حسن عماد مكاوي: أخلاقيات العمل الإعلامي

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: منهجية تحليل الخطاب

الرصيد: 02

المعامل: 01

أهداف التعليم:

أصبحت منهجية تحليل الخطاب تقليدًا علميًا معترفًا به ومن ثم تتوخ هذه المادة تعريف الطالب بأهم المقاربات في هذا المجال، وتزويده بآليات التحليل التي تمكنه من القدرة على تفكيك الخطابات عمومًا، وتحليل الخطاب الدعوي والإعلامي خصوصًا.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يكون الطالب قد اكتسب معارف متنوعة في مرحلة الجذع المشترك من خلال دراسته لمدخل الإعلام والاتصال والتعرف على وظائف وسائل الإعلام المختلفة إضافة إلى المخزون المعرفي المتلقى من خلال مادة المنهجية التي تعرفه على خطوات البحث العلمي والتعرف على المناهج الكفيلة لمعالجة القضايا الإعلامية والدعوية.

محتوى المادة:

- 1- تحليل الخطاب والتأسيس المفاهيمي: مفهوم الخطاب، تعريف تحليل الخطاب
- 2- منطلقات تحليل الخطاب
- 3- مجالات استخدام منهجية تحليل الخطاب
- 4- تيارات ومقاربات تحليل الخطاب: المقاربة اللفظية، المقاربة السيميائية ، مقارنة تحليل المحادثة ، التفاعلات الرمزية، المدرسة الفرنسية في تحليل الخطاب، المدرسة الألمانية، مدرسة التحليل الثقافي.
- 5- تحليل الخطاب الإعلامي
- 6- تقنيات تحليل الخطاب
- 7- أدوات تحليل الخطاب: حقول الدلالة، تحليل القوي الفاعلة، مسارات البرهنة، الأطر المرجعية .
- 8- أهمية الحجاج والاقناع
- 9- تحليل الخطاب الإعلامي وتقنياته
- 10- صعوبات وإشكاليات تطبيق منهجية تحليل الخطاب.

التقييم:

امتحان

المراجع

1- ذهبية محمود الحاج، لسانيات التلفظ وتداولية الخطاب ، منشورات مخبر تحليل الخطاب، جامعة مولود معمري ، تيزي

وزو. 2005.

- 2- رولون بارث، التحليل البنيوي للسرد، ترجمة مجموعة من الباحثين، منشورات اتحاد كتاب المغرب، ط1، الرباط 1992
- 3- رشيد بن مالك، قاموس مصطلحات التحليل السيميائي للنصوص، دار الحكمة، ط1، الجزائر، 2000.
- 4- محمد شومان، "إشكالية تحليل الخطاب الإعلامي"،  
[http://daharchives.alhayat.com/issue\\_archive/Hayat%20INT/2007/5/28/dspace.univ-setif2.dz/..](http://daharchives.alhayat.com/issue_archive/Hayat%20INT/2007/5/28/dspace.univ-setif2.dz/..)
- 5- بن تومي اليامين، "محاضرات تحليل الخطاب: النظرية والتطبيق"، 2015،  
[http://daharchives.alhayat.com/issue\\_archive/Hayat%20INT/2007/5/28/dspace.univ-setif2.dz/..](http://daharchives.alhayat.com/issue_archive/Hayat%20INT/2007/5/28/dspace.univ-setif2.dz/..)
- 6- أحمد يوسف، "تحليل الخطاب: من اللسانيات الى السيميائيات"،  
[www.mohamedrabeea.com/books/book1\\_571.doc](http://www.mohamedrabeea.com/books/book1_571.doc)
- 6- عبد القادر سلامي، "تحليل الخطاب.. مقدمة للقارئ العربي"، أكتوبر 2007، موقع ديوان العرب،  
[http://www.diwanalarab.com/spip.php?page=article&id\\_article=10843](http://www.diwanalarab.com/spip.php?page=article&id_article=10843)
- J.Moschler, argumentation et conversation : «éléments pour une analyse pragmatique du discours 8  
edition HATIER CREDIF, Paris, 1985

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي : الثاني

اسم الوحدة : الاستكشافية

اسم المادة : أدب الدعوة الإسلامية

الرصيد:01

المعامل:01

أهداف التعليم:

- تنمية الذوق الأدبي لدى الطالب .
- صقل الملكة اللغوية عند الطالب .
- إدراك أثر الأدب في النشاط الدعوي .

المعارف المسبقة المطلوبة :

- معرفة الأطوار الزمنية التي مرت بها الدعوة الإسلامية .
- معرفة قاعدية بأهم الفنون الأدبية ( الشعر والنثر ) .

محتوى المادة :

1. مدخل مفاهيمي حول أدب الإسلامية

أ- المفهوم .

ب- المشروعية .

ج- الأهمية .

2. نشأة وتطور أدب الدعوة الإسلامية عبر العصور

أ- في صدر الإسلام

ب- في العصر الأموي

ج- في العصر العباسي

د- في العصر المملوكي

هـ - في العصر الحديث

3. فنون أدب الدعوة الإسلامية :

أ- الفنون الشعرية وأغراضها

ب- الفنون النثرية وأغراضها

4. نماذج تحليلية من أدب الدعوة الإسلامية .

التقييم : امتحان

المراجع :

- جميع الكتب التراثية في الأدب الإسلامي ( شعرا ونثرا ) .
- علي بن أبي طالب : نهج البلاغة ، دار ومكتبة الهلال ، بيروت ، ط 1 ، 2005 م .
- عبد الله كنون : أدب الفقهاء ، دار الكتاب اللبناني ، بيروت ، ط 2 ، 1984 م .
- صلاح الدين الهادي : الأدب في عصر النبوة والراشدين ، مكتبة الخانجي ، القاهرة ، ط 4 ، 1988 م .
- مصطفى يونس : أدب الدعوة الإسلامية ، مطبعة الفجر الجديد ، مصر ، ط 1 ، 1982 م .
- أحمد المدع ، حسني أدهم الجرار : شعراء الدعوة الإسلامية في العصر الحديث ، مؤسسة الرسالة ، بيروت ، ط 1 ، 1978 م .
- واضح الحمد : أدب صدر الإسلام ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، بيروت ، ط 1 ، 1994 م .
- أحمد أمين : فجر الإسلام ، دار العالم العربي ، القاهرة ، ط 1 ، 2012 م .
- أحمد أمين ضحى الإسلام ، دار الكتاب العربي ، بيروت ، ط 1 ، 2008 م .
- أحمد أمين : ظهر الإسلام ، دار الكتب العلمية ، بيروت ، ط 1 ، 2004 م .
- أحمد أمين : يوم الإسلام ، دار الأصالة ، الجزائر ، ط 1 ، 2010 م .
- أحمد أمين : النقد الأدبي ، المؤسسة الوطنية للفنون المطبعية ، الجزائر ، ط 1 ، 1992 م .
- مصطفى صادق الرافعي : تاريخ آداب العرب ، دار الكتاب العربي ، بيروت ، ط 1 ، 2008 م .
- مصطفى صادق الرافعي : وحي القلم ، دار الكتاب العربي ، بيروت ، ط 1 ، 2006 م .
- مصطفى صادق الرافعي : تحت راية القرآن ، دار الكتاب العربي ، ط 1 ، 2001 م .
- علي الطنطاوي : فصول في الثقافة والأدب ، دار المنارة ، المملكة العربية السعودية ، ط 1 ، 2007 م .
- سيد قطب : التصوير الفني في القرآن الكريم ، دار الشروق ، القاهرة ، ط 17 ، 2004 م .
- سيد قطب : النقد الأدبي أصوله ومناهجه ، دار الشروق ، القاهرة ، ط 8 ، 2003 م .
- عماد الدين خليل : مدخل إلى نظرية الأدب الإسلامي ، دار ابن كثير ، دمشق ، ط 1 ، 2007 م .
- عماد الدين خليل : محاولات جديدة في النقد الإسلامي ، دار ابن كثير ، دمشق ، ط 1 ، 2007 م .



عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: الدعوة الإسلامية عبر الوسائط

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

- إحاطة الطالب بأهمية الدعوة الإسلامية المعرفية والوظيفية.
- تعليم الطالب كيفية استغلال الوسائط الحديثة في الدعوة الإسلامية (الاتصال الفضائي، الرقمي، الانترنت).
- معرفة موقع الدعوة الإسلامية في ظل العولمة الاتصالية والثقافية والتكنولوجية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

دراسة الطالب للمقاييس الآتية في مرحلة الليسانس: تقنيات الإعلام، نظريات الاتصال، الإعلام الإسلامي.

محتوى المادة:

- الدعوة الإسلامية والثورة التكنولوجية والإعلامية والاتصالية.
- الدعوة الإسلامية عبر الاتصال الفضائي السمعي البصري.
- الدعوة الإسلامية والاتصال الرقمي.
- الدعوة الإسلامية عبر الانترنت.
- الدعوة الإسلامية وشبكات التواصل الاجتماعي.

طريقة التقييم:

إمتحان

المراجع:

- أحمد محمود أبو زيد: الدعوة الإسلامية عبر الانترنت، 2008.
- خالد بن عبد الله البشر: الدعوة إلى الله عبر الشبكة العنكبوتية.
- أحمد الشايب: وسائل الإعلام الإسلامي ودوره في خدمة الدعوة إلى الله، 2014.

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة : أفقية

المادة : اللغة الإنجليزية

الرصيد:01

المعامل:01

أهداف التعليم:

By the end of semester five, the students will have been able to write relatively right paragraphs and translation islamic texts. The students are supposed to have mastered writing skills and translation techniques.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students are supposed to have mastered the parts of speech and the skills that enable them to teach semester three

محتوى المادة :

Finding a voice - first and third person, authorial voice

Location - setting and context

Plot - the arrangement of incidents

Dramatic reconstruction - fiction, non-fiction and the role of research

Dialogue - purpose, techniques and voices

Writing business - publishers, agents and money

طريقة التقييم:

متواصل

المراجع :

Reading and Writing : Academic Module 1999. Oxford University Press.

The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect  
By Bill Kovach, Tom Rosenstiel

The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on Their Craft  
(Vintage Original)  
By Robert Boynton

McNae's Essential Law for Journalists  
By David Banks, Mark Hanna

The Writer's Handbook 2010 (Writer's Handbook (Palgrave))  
From Palgrave Macmillan

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: حفظ القرآن وترتيبه (3)

الرصيد: 02

المعامل: 01

أهداف التعليم:

- التمكن من إتقان أحكام تلاوة القرآن وتجويده ومواصلة حفظ ما هو مقرر عليه من القرآن الكريم على أن يكون هذا الحفظ حفظاً سليماً قائماً على مراعاة أحكام التجويد والترتيل، مع تصحيح ما يحتاجه الطالب من مخارج للحروف.
- المحافظة على الأداء القرآني كما أنزله الله تعالى مصداقاً لقوله: "ورتل القرآن ترتيلاً"
- المحافظة على قراءة الإمام نافع بروايته ورش وقالون وإتقانها، باعتبارها القراءة المعتمدة في بلادنا.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف التي حصلها الطالب خلال مرحلة ليسانس في العلوم الإسلامية فيما تعلق بعلوم القرآن وأحكام تلاوة القرآن وترتيبه.

محتوى المادة:

حفظ القرآن الكريم وترتيبه وتجويده على قراءة نافع بروايته ورش وقالون وإتقانها نظرياً وتطبيقياً من خلال منظومة ابن بري الموسومة بالدرر اللوامع في أصل مقرئ الإمام نافع وشرحه النجوم الطوالع للمارغني خلال الثلاث سداسيات (الأول + الثاني + الثالث).

المقرر النظري: من القول في الوقوف بالإشمام إلى آخر الكتاب.

مقرر الحفظ: يستمر الطالب في حفظ القرآن الكريم تكملة لما تم حفظه في مرحلة الليسانس بمعدل ثلاثة أحزاب لكل سداسي من السداسيات الثلاث.

التقييم:

متواصل

المراجع:

- يحيى بن سعيد بن سليمان الكرامي: تحصيل المنافع على كتاب الدرر اللوامع على مقرئ الإمام نافع
- سليمان بن عيسى باكلي: التلاوة الصحيحة
- ابن الجزري: التمهيد في علم التجويد
- شرح المنتوري على الدرر اللوامع.
- المارغني: شرح النجوم الطوالع
- ابن القاضي: الفجر الساطع في شرح الدرر اللوامع

- الخراز: القصد النافع لبغية الناشئ والبارع على الدرر اللوامع في مقرئ الإمام نافع
- عبد الرحمن الثعالبي الجعفري: المختار من الجوامع في محاذاة الدرر اللوامع للشيخ
- سليمان ميلودي: المختصر الجامع في شرح الدرر اللوامع في أصل مقرئ الإمام نافع
- ابن الجزري: منجد المقرئين ومرشد الطالبين.
- ابن بري: منظومة الدرر اللوامع في أصل مقرئ الإمام نافع
- ابن الجزري: النشر في القراءات العشر
- محمد خالد عبد العزيز منصور: الوسيط في علم التجويد

عنوان الماستر: الدعوة والاعلام

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الرأي العام والدعاية الدينية

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

أن يتعلم الطالب اساسيات تكوين الراي العام حول القضايا المختلفة ومنها ما يتعلق بالدعوة، وتقسيماته ومشكلاته، كما يتعرض الطالب بالتحليل للدعاية الدينية خصوصا دعاية الحركات والطوائف والمذاهب الهدامة والتي تتخذ من وسائل الاعلام وما شباهها من وسائل الاتصال منابر لها ( الدعاية الصهيونية، الدعاية للتشيع، الاحمدية، القاديانية، الملاحدة، التنصير...) المعارف المسبقة المطلوبة:

مادة المدخل الى علوم الاعلام والاتصال، مادة نظريات الاتصال، مادة الاعلام الإسلامي، كذا المواد الدعوية والفكرية  
محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي للراي العام

■ الخصائص والمميزات، مراحل تكوين الراي العام

- المحور الثاني: مدخل مفاهيمي للدعاية

■ المفهوم وعلاقته بالمفاهيم المشابهة؛ الاعلام الشائعات

■ خصائص الدعاية وانواعها

■ مخاطر الدعاية الدينية على وحدة المجتمع الجزائري

■ الدعاية الدينية عبر الوسائط الاتصالية الحديثة

- المحور الثالث: نماذج تحليلية

■ الدعاية للتنصير

■ الدعاية للصهيونية

■ دعاية الإرهاب والتطرف

■ دعاية المذاهب والطوائف

طريقة التقييم:

امتحان/ متواصل

المراجع:

1. حجاب، محمد منير: أساسيات الرأي العام، ط2، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، دت

2. حمزة، عبد اللطيف: الإعلام والدعاية، القاهرة، دار الفكر العربي، 1984

3. حسين، سمير محمد: الرأي العام الأسس النظرية والجوانب المنهجية، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 199
4. حسين، سمير محمد: الإعلام والاتصال بالرأي العام والجمهور، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 1984، ص337
5. طلعت، شاهيناز: الرأي العام، دط، القاهرة: المكتبة الانجلو امريكية، 1983
6. عزي، عبد الرحمان: دراسات في نظرية الاتصال نحو فكر إعلامي متميز، ط1، بيروت: منشورات مركز دراسات الوحدة العربية، 2003
7. كحيل، عبد الوهاب: الرأي العام والسياسات الإعلامية، ط2، القاهرة: مكتبة المدينة، 1987

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: فنيات التحرير الإلكتروني

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

- يهدف إلى تحقيق معارف علمية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية.

- القدرة على الكتابة في كل الفنون الصحفية الإلكترونية

- القدرة على إنشاء صحيفة إلكترونية

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مكتسبات الطالب لمقياس فنيات التحرير الصحفي

- مكتسبات الطالب لمقياس فنيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني

محتوى المادة:

#### 1- خصائص الإحالة الصحفية على الواب مفهوم الصحافة الإلكترونية

- تعريف الصحافة الإلكترونية
- النشأة التاريخية تسميات الصحافة الإلكترونية
- ميزات الصحافة الإلكترونية،
- خصائص الصحافة الإلكترونية

#### 2- خصائص وسمات اللغة الصحفية في الواب

- تعرف اللغة الصحفية
- خصائص اللغة الصحفية في الواب
- مبادئ اللغة الصحفية في الواب
- أسلوب اللغة الصحفية في الواب

#### 3- خصائص التحرير الإلكتروني

- مفهوم التحرير الإلكتروني
- استخدام الكمبيوتر في تحرير المادة الصحفية الإلكترونية
- خصائص التحرير الإلكتروني
- أدوات التحرير في الصحافة الإلكترونية

#### 4- الفنون التحريرية للصحافة الإلكترونية



- بنية الأنواع الصحفية في كتابة اللواب

- أهم قوالب التحرير الإلكتروني

#### 5- تقنيات الكتابة الإلكترونية

- الخصائص العامة للكتابة في الصحافة الإلكترونية

- استخدام الحاسوب في كتابة النصوص الصحفية

- سمات الكتابة الإلكترونية

- قواعد الكتابة الإلكترونية

- المراحل التي تمر بها الكتابة الإلكترونية

- كيفية الكتابة الإلكترونية

#### 6- تقنيات القراءة الإلكترونية

- كم يقرأ على الويب؟

- كيف نقرأ على الصحافة الإلكترونية؟

- تفضيلات القراء

- وجهة القراءة ومسار العين

- تقنيات القراءة الإلكترونية

#### 7- استخدامات الأنواع الصحفية في صحافة اللواب والميلتيديا

- أنواع الصحافة الإلكترونية

- نماذج عن استخدامات الأنواع الصحفية في صحافة اللواب و الميلتيديا

التقييم:

امتحان/ متواصل

المراجع:

1. السيد بجيت: تكنولوجيا الاتصال: الواقع والمستقبل، القاهرة، 1999.

2. إبراهيم أحمد إبراهيم، فن كتابة الخبر الصحفي: نظريا وعلميا، مكتبة المعارف الحديثة، الإسكندرية (مصر)، 2005.

3. إبراهيم بعزیز: الصحافة الإلكترونية والتطبيقات الإعلامية الحديثة، دار الكتاب الحديث، القاهرة ، ط1، 2012.

4. إبراهيم فؤاد الخصاونة: الصحافة المتخصصة، دار المسيرة للنشر و التوزيع عمان، ط1، 2012

5. باسم شاهين : إدارة المواقع الإلكترونية، منشورات المنظمة العربية الإدارية جامعة الدول العربية، القاهرة، مصر،

2013.

6. جين أتشيسون و ديانا إم لويس، اللغة الإعلامية الجديدة ومنظومة التطوير، ترجمة راغب أحمد مهران، ط1، دار

الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.

7. جمال عبد ناموس القيسي: الأخبار في الصحافة الإلكترونية موقع BBC العربية وإيلاف أنموذجا، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2013.
8. حسن عماد مكاوي: تكنولوجيا الاتصالات الحديثة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1993.

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الإعلام الديني وقضايا المجتمع

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

القدرة على معالجة قضايا الواقع المعيش وتحليله ونقده من خلال التركيز على دور الاعلام الديني في معالجة المشكلات والظواهر الاجتماعية وتقديم البدائل وفق مرجعية مستمدة من المنهجية الشرعية .  
المعارف المسبقة المطلوبة : دراسة الطالب للمقاييس الآتية في مرحلة اليسانس:

-الدعوة في العصر الحديث

- حاضر العالم الاسلامي

-مناهج الدعوة

-الاعلام الاسلامي ونظريات الاتصال

-علم النفس التربوي

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للاعلام الديني ( مفهوم الاعلام الديني ،المفاهيم المقاربة له، نشأته .. )
- فلسفة الاعلام الديني( أهميته، خصائصه، مجالاته... )
- مشكلات الاعلام الديني ( غياب الخطط والاستراتيجيات، قلة التمويل، ضعف الأداء... )
- دور الاعلام الديني في مواجهة العولمة والتغريب الثقافي
- مساهمة الاعلام الديني في تحسين صورة المرأة
- تصدي الاعلام الديني لدعوات العنف والارهاب
- دور الاعلام الديني في الحد من التطرف الفكري
- دور الاعلام الديني في حماية الشباب من مخاطر الاعلام الجديد .

التقييم: امتحان/ متواصل

المراجع:

- محمد منير حجاب: نظريات الاعلام الاسلامي
- ابراهيم امام: أصول الاعلام الاسلامي
- محمد سيد محمد: المسؤولية الاعلامية في الاسلام

- محي الدين عبد الحليم: الاعلام الاسلامي وتطبيقاته العملية
- عبد القادر طاش: الطريق الى الاعلام الاسلامي
- حسين ابو شنب: الاعلام والخطاب الدعوي
- عبد الرزاق محمد الديلمي: الاعلام الاسلامي
- محمد بغداد: الاعلام الديني في الجزائر الخطاب والهوية .
- بوعلي نصير: الاعلام الديني ووسائل الاعلام
- مصطفى غلوش: كيف يعالج الاعلام والدين قضايا المجتمع
- ثريا السنوسي: ملامح الفضاء الاتصالي الديني العربي
- عبد الوهاب كيحل: الأسس العلمية والتطبيقية للإعلام الاسلامي

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: إعداد وإخراج البرامج الدينية

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

- تقدم هذه المادة مجموعة من المعارف المتعلقة بالبرامج الدينية في الإذاعة والتلفزيون بمختلف أشكالها.  
- اكتساب معارف نظرية وواقعية حول تقنيات إعداد وإخراج البرامج الدينية في الإذاعة والتلفزيون لأهمية الإعداد والإخراج كونهما أساس العمل الإذاعي والتلفزيوني ومن خلالهما تتجسد المادة الدينية في صورتها النهائية التي تصل إلى جمهور المستمعين والمشاهدين.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف عامة حول الإعلام الديني الإسلامي.

محتوى المادة:

أولاً: في الإذاعة

- البرامج الدينية: مفهومها، خصائصها، أهدافها، أهميتها، أشكالها.
- إعداد وإخراج البرامج الدينية الإذاعية:
- الأسس العلمية في إعداد البرامج الدينية الإذاعية.
  - مؤهلات القائمين على البرامج الدينية الإذاعية.
  - استخدام تقنيات وأدوات الإخراج الإذاعي في عرض البرامج الدينية: الاستوديو، الميكروفون، الموسيقى، المؤثرات الصوتية.
  - مراحل إعداد وإخراج البرامج الدينية: اختيار الفكرة، قالب الفني، الجمهور المستهدف، مدة البرنامج، عنوان البرنامج.
  - تقييم إعداد وإخراج البرامج الدينية الإذاعية.

ثانياً: في التلفزيون

- البرامج الدينية: مفهومها، خصائصها، أهميتها، أشكالها.
- إعداد وإخراج البرامج الدينية التلفزيونية.
- إعداد وكتابة المادة الإعلامية في البرامج الدينية.
- إعداد القائمين على البرامج الدينية: الإعداد الروحي، الإعداد العقائدي، الإعداد العقلي، الإعداد العلمي، الأسلوب، الإعداد المهني.
- المستلزمات المهنية في عرض البرامج الدينية: الاستوديو، الميكروفونات، الإضاءة، الديكور، التصوير.
- دور المخرج في تنفيذ مختلف أشكال البرامج الدينية.

- مراحل انتاج وإخراج البرامج الدينية: التحضير والإعداد، مرحلة ما قبل التصوير، مرحلة التصوير، مرحلة المونتاج، مرحلة المزج، مرحلة البث الحي.

-تقييم إعداد وإخراج البرامج الدينية التلفزيونية.

طريقة التقييم:

الامتحان/ متواصل

المراجع:

-مصطفى بن أحمد كناكر: الإعلاميون في القنوات الفضائية الإسلامية وجهودهم، ط1، دار النور، سوريا-لبنان-الكويت، 2012.

- مصطفى بن أحمد كناكر: برامج الفضائيات الإسلامية ومدى تأثيرها، ط1، دار النور، سوريا-لبنان-الكويت، 2012.

- مصطفى بن أحمد كناكر: القنوات الفضائية الإسلامية بين الواقع والمأمول، ط1، دار النور، سوريا-لبنان-الكويت، 2012.

- عبد الخالق علي: فن الإخراج التلفزيوني والاذاعي، ط1، دار المحجة البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان 2010.

- كرم شلبي: الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، مكتبة التراث الإسلامي، مصر، 1988.

- سليم عبد النبي: الاعلام التلفزيوني، طط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن 2010.

-نسمة أحمد البطريق، عادل عبد الغفار: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، د.ط، القاهرة، 2005.

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي : الثالث

اسم الوحدة : المنهجية

اسم المادة : تقنيات البحث ومناهجه

الرصيد : 04

المعامل : 02

أهداف التعليم:

- تدريب الطالب على الكتابة المنهجية السليمة .
- التحكم في طرق البحث والمنهجية العلمية .
- تحكم الطالب في توظيف تقنيات البحث المناسبة لبحثه .

المعارف المسبقة المطلوبة :

- معارف قاعدية قبلية في المنهجية .
- قيام الطالب بإنجاز بحوث أكاديمية صفية + مذكرة تخرج على مستوى الليسانس .

محتوى المادة :

1. مدخل مفاهيمي

2. مجالات البحث في الدعوة والإعلام

أ- القائم بالاتصال ( الداعية )

ب- المضمون ( الرسالة )

ت- الجمهور ( المدعو )

ث- الوسيلة

ج- الأثر

3. أنواع البحث في الدعوة والإعلام

4. مناهج البحث في الدعوة والإعلام

أ- المنهج التاريخي

ب- المنهج الوصفي

ت- المنهج المقارن

ث- المنهج التجريبي

5. تقنيات البحث في الدعوة والإعلام

أ- المسح

ب- دراسة الحالة

ت- تحليل المضمون

ث- قياس الأثر

6. استخدام الأساليب الإحصائية في بحوث الدعوة والإعلام

أ- طرق عرض البيانات

ب- طرق تحليل البيانات

7. عرض نماذج من بحوث الماجستير في الدعوة والإعلام، مع التقييم والتقويم.

طريقة التقييم :

متواصل / امتحان

المراجع :

- عمار بوحوش : دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر ، ط 2 ، 1986 م
- عبد الخالق محمد علي : خطوات نحو بحث النهج الإعلامي ، دار المحجة البيضاء ، بيروت ، ط 1 ، 2015 م .
- أحمد بدر : أصول البحث العلمي ومناهجه ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، ط 9 ، 1996 م .
- أحمد بن مرسللي : مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط 4 ، 2010 م .
- أ. لارامي ، ب. فالي : البحث في الاتصال : عناصر منهجية ، ترجمة : مجموعة من الأساتذة ، مراجعة وتدقيق : فضيل دليو ، قسنطينة ، الجزائر ، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة ، ط 2 ، 2009 م .
- بركات عبد العزيز : أسس مناهج البحث الإعلامي ، مصر ، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع ، ط 1 ، 2011 م .
- رجاء وحيد دويدري : البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العملية ، دمشق ، دار الفكر ، ط 1 ، 2001 م .
- روجر ويمر وجوزيف دومينيك : مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي ، ترجمة : صالح أبو صبع وفاروق منصور ، المنظمة العربية للترجمة ، بيروت ، ط 1 ، 2013 م .
- سعيد التل وآخرون : مناهج البحث العلمي : الإحصاء في البحث العلمي ، عمان ، الأردن ، دار المسيرة ، ط 2 ، 2007 م .
- سعيد سبعون ، حفصة جرادي : الدليل المنهجي ، الجزائر ، دار القصة للنشر ، ط 1 ، 2002 م .
- سمير محمد حسين : دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الإعلام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط 2 ، 2006 م .
- محمد زيان عمر : البحث العلمي مناهجه وتقنياته ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط 4 ، 1983 م .
- محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط 2 ، 2004 م .
- محمد عبد الحميد : تحليل المحتوى في بحوث الإعلام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط 1 ، 2010 م .
- محمد عبد الحميد : دراسة الجمهور في بحوث الإعلام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط 1 ، 1993 م .



عنوان الماستر: الدعوة والاعلام

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: دراسات الجمهور

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

يتعلم الطالب كيف يتعرف على الجمهور المختلف سواء أكان جمهور وسائل الاعلام او جمهور مسجدي باعتباره معيار من معايير نجاح العملية الاتصالية، كما يتعرف الطالب على طرق قياسه واستبيان اهتماماته واذواقه ودوافعه واحتياجاته المختلفة بهدف بناء رسالة إعلامية ذات تأثير وفعال

المعارف المسبقة المطلوبة:

دراسة الطالب للمقاييس الآتية في مرحلة اليسانس:

- المدخل الى علوم الاعلام والاتصال

- منهجية البحث في العلوم الإسلامية والإنسانية

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل مفاهيمي، مراحل تشكيل مفهوم الجمهور، أنواع الجمهور وخصائصه

المحور الثاني: دراسات الجمهور

المحور الثالث: الاتجاهات البحثية في دراسة الجمهور

- الاتجاه الامبريقي (Empirical Researches)

- أبحاث الجمهور (Audience Research)

المحور الرابع: مناهج وأساليب دراسات الجمهور

المحور الخامس: مؤسسات دراسات الجمهور

- الخلفية التاريخية والنظرية

- تطور دراسات الجمهور

- المقاربات النظرية لدراسة الجمهور

التقييم: امتحان

المراجع:

- رشتي، جيهان احمد: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سبق ذكره ، ص 569

- دليو، فضيل: «مقاييس الاتجاه في العلوم الاجتماعية»، الإنسانية، العدد 10، ديسمبر 1998

- علي قايسية: مقاربات السلوك الاتصالي، في الوسيط في الدراسات الجامعية الجزء الحادي عشر، دار هومة للنشر، الجزائر، 2005
  - عزيز لعبان: إشكالية التأثير: من الأثر المؤكد إلى الأثر المحتمل، في الوسيط في الدراسات الجامعية، الجزء الحادي عشر، دار هومة للنشر، الجزائر، 2005
  - روبرت هولب: نظرية التلقي: مقدمة نقدية، ترجمة عز الدين إسماعيل، النادي الأدبي الثقافي، جدة، 1994
- Florence Millerand, *David Morley et la problématique de la réception*, Thèse, université de Montréal, 1997
- Morley, D., *The Nationwide Audience*, British Film Institute, London, 1980
- Morley, D., *Family Television*, Comedia/Routledge, London, 1986
- Silverstone R. Morley, D., *Domestic Communication, Media, Culture and Society*, University of Brunel, 1990
- Jeppe Nicolaisen, *The Epistemological Lifeboat : Diffusion Researches and Reception Studies*, April 2005

عنوان الماستر: الدعوة و الإعلام

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: إدارة العمل الدعوي

الرصيد: 02

المعامل: 01

أهداف التعليم:

- إعطاء الطالب فكرة أ عن الإدارة والتنظيم .
- معرفة أساسيات العملية الإدارية والوظائف الرئيسة للإدارة .
- إعطاء الطالب فكرة عن أساسيات الإدارة الاستراتيجية والإدارة الدولية .
- توسيع مدارك الطالب فيما يتعلق بإدارة وتخطيط الدعوة الإسلامية محلياً وعالمياً.
- إلمام الطالب بأصول تأسيس وإدارة وتمويل المنظمات الدعوية والطوعية .

المعارف المسبقة المطلوبة :

سيتمكن الطالب من تحصيل هذه المادة و متابعتها انطلاقاً من المعارف التي حصلها في السنوات السابقة من دراسته لمقياس مدخل الى علم الدعوة و كذا مناهج الدعوة و مقياس أعلام الدعوة.

محتوى المادة:

- نشأة الإدارة وتطورها
- مفهوم الإدارة: (مفهوم الإدارة في الإسلام، النظريات الإدارية المعاصرة، العملية الإدارية } التخطيط و التنظيم و التوجيه و الرقابة
- المستويات الإدارية: مقدمة في وظائف الإدارة، خطوات تحديد الأهداف .
- مفهوم السلوك الإسلامي وأثره في الإدارة وأثره في الدعوة .
- مقدمة في الإدارة الدولية للدعوة.
- مفهوم الإدارة الدولية و البيئة الدولية والتنظيم الدولي و المدير الدولي.
- الصعوبات التي تواجه الدعوة عالمياً.
- الصيغ والنماذج للمنظمات الدعوية العالمية.
- إدارة الدعوة في ظل العولمة .
- الدعوة في ظل ثقافات متباينة.
- الإدارة الاستراتيجية للدعوة .
- الرسالة والأهداف والغايات الاستراتيجية لإدارة العمل الدعوي.
- بيئة الإدارة الاستراتيجية { البيئة المستهدفة بالدعوة } ، التحليل الاستراتيجي للإدارة.

- المنظمات المنافسة { صليبية يهودية .. الخ }
  - الأنظمة الإدارية المتبعة .
  - تحديد طرق ومسارات إدارة الرسالة الدعوية .
  - تحديد الأهداف { الاستراتيجية والطويلة والقصيرة والتكتيكية } ، تحديد إدارة الوسائل ، التنظيم الإداري للمنظمات الدعوية والطوعية محلية وعالمية، إدارة تمويل المنظمات الدعوية ، أسس تأسيس المنظمات الدعوية والطوعية .
- طريقة التقييم:**
- امتحان
- المراجع:**
- حسين أبوصالح: التنظيم الإداري للمنظمات الدولية في عصر العولمة : دراسة تطبيقية لمنظمة دعوية إسلامية، الجزء الأول والثاني .
  - محمد مهنا العلي: الإدارة في الاسلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1985
  - أحمد بن داود النزاجي: الإدارة الإسلامية: المفهوم و الخصائص، مجلة جامعة الملك عبد العزيز:الاقتصاد و الادارة، المجلد12، العدد2، 1998،
  - محمد عبد الله البرعي: الإدارة في الاسلام ،المعهد العالمي للفكر الاسلامي ، المملكة العربية السعودية 1995م .

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: علم الاجتماع الديني

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم واستيعاب مختلف المداخل الفكرية؛ التي حاولت تبين أثر العامل الديني في تطور المجتمعات الانسانية، مع اسقاط لهذه الأطروحات والأفكار على واقع العالم الاسلامي اليوم.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المادة العلمية التي تلقاها طالب الدعوة في مختلف المقاييس؛ كفيلة بتكوين قاعدة فكرية ومنهجية؛ تجعل من تلقي مفردات المادة أمرا متاحا ويسيرا.

محتوى المادة:

مفهوم علم الاجتماع

مفهوم الدين

مفهوم علم الاجتماع الديني

علاقة علم الاجتماع الديني بالعلوم الأخرى(خصوصا علم الدعوة)

أهم اسهامات علماء الاجتماع المعاصرين في تفكيك مفهوم الدين

اسهام هنري سان سيمون

اسهام أوغست كونت

اسهام اميل دوركايم

اسهام ماكس فيبر(الأخلاق البروتستانتية وروح الرأسمالية)

أهم اسهامات علماء الأنثروبولوجيا في تفكيك مفهوم الدين

اسهام جيمس فريزر

اسهام برينسلو مالينوفسكي

الفكر الديني عند ابن خلدون

مناهج دراسة الظاهرة الدينية

المنهج الوصفي

المنهج التاريخي

المنهج المقارن

- ابن خلدون عبد الرحمان: مقدمة ابن خلدون، دار ابن الجوزي للطبع والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، القاهرة، 2010.
- أحمد الخشاب: علم الاجتماع الديني، مفاهيمه النظرية وتطبيقاته العملية، مكتبة القاهرة الحديثة، الطبعة الثالثة، مصر، 1970.
- حسن علي مصطفى: نشأة الدين بين التصور الانساني والتصور الاسلامي، مؤسسة الاسراء، قسنطينة، 1991.
- حسين عبد الحميد أحمد رشوان: الدين والمجتمع، مركز الاسكندرية للكتاب، مصر، 2001.
- دينكن ميتشل: معجم علم الاجتماع، ترجمة احسان محمد الحسن، دار الطليعة، الطبعة الثانية، بيروت، 1986.
- محمد علي محمد: علم الاجتماع والمنهج، دار المعرفة الجامعية، الطبعة الثانية، الاسكندرية، 1982.
- محمود أبو زيد: المختصر في تاريخ الفكر الاجتماعي، دار غريب، مصر، 1998.
- محمد أحمد بيومي: أسس وموضوعات علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، دون سنة نشر.
- محمد أحمد بيومي: علم الاجتماع الديني ومشكلات العالم الاسلامي، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2004.
- DURKHIEM Emile, Les formes élémentaires de la vie religieuse, 7 édition PUF, Paris, 1986.
- WEBER Max, Economie et société, Plon, Paris, 1970.
- WEBER Max, L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme, Plon, Paris, 1970.
- CHARNAY Jan Paul, Sociologie religieuse de l'islam, éditions Sindbad, Paris, 1977.

عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي : الثالث

اسم الوحدة : الاستكشافية

اسم المادة : المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

- التعرف على أهمية العمل المؤسسي في الدعوة .
- التعرف على نماذج من المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية ودورها في نشر الإسلام والدفاع عنه .
- اكتساب الطالب لمبادئ ومهارات العمل المؤسسي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- معرفة وسائل الدعوة الإسلامية وأحكامها.
- الاطلاع على أشهر المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية المعاصرة .

محتوى المادة:

1. مدخل مفاهيمي حول المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية

أ- المفهوم .

ب- المشروعية .

ت- الأهمية والأهداف .

2. خصائص العمل المؤسسي الدعوي .

3. أنواع المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية .

أ- التطوعية

ب- الرسمية

4. نماذج من المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية المعاصرة .

أ- منظمة الدعوة الإسلامية .

ب- رابطة العالم الإسلامي

ت- منظمة التعاون الإسلامي .

ث- مؤتمر الفقه الإسلامي الدولي .

ج- الاتحاد العالمي لعلماء المسلمين .

ح- هيئة الإغاثة الإسلامية العالمية .

خ- المنتدى الإسلامي العالمي للحوار .

المراجع :

- مواقع المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية عبر الإنترنت .
- رفعت السيد العوضي وآخرون: المؤسسة في الإسلام تاريخاً وتأسيساً ، دار السلام ، القاهرة ، ط 1 ، 2012 م .
- جون مدلتون: الوجيز في المؤسسات ، تر : يوسف أحمد جباعته ، دار الكتاب العربي ، بيروت ، ط 1 ، 2009 م .
- رضا خلاصي: مروج الإدارة الاستراتيجية ، دار هومة ، الجزائر ، ط 1 ، 2015 م .
- محمد مسلم: تنمية الموارد البشرية : دعائم وأدوات ، دار طليطلة ، الجزائر ، ط 1 ، 2010 م .
- نوال روميل: القيادة وتسيير الموارد البشرية ، دار الهدى ، الجزائر ، ط 1 ، 2009 م .
- بدر الدين زواقة: وظائف الإدارة وتطبيقاتها على العمل الإسلامي المعاصر ، دار قرطبة ، الجزائر ، ط 1 ، 2010 م .
- أحمد إبراهيم: الإدارة في الإسلام ، دار الخريجي للنشر والتوزيع ، المملكة العربية السعودية ، ط 6 ، 1996 م .
- أكرم محمد العدلوني: العمل المؤسسي ، دار ابن حزم ، بيروت ، ط 1 ، 2002 م .
- فهمي خليفة الفهداوي: الإدارة في الإسلام : المنهجية والتطبيق والقواعد ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ط 1 ، 2001 م .
- عثمان عبد الرحيم القميحي: معايير الجودة في المنظومة الدعوية ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، القاهرة ، ط 1 ، 2015
- عثمان عبد الرحيم القميحي: نظم ضمان الجودة في العمل الدعوي ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، القاهرة ، ط 1 ، 2015 م .



عنوان الماستر: الدعوة والإعلام

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أفقية

المادة: اللغة الإنجليزية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

By the end of semester five, the students will have been able to write relatively right paragraphs and translation islamic texts. The students are supposed to have mastered writing skills and translation techniques.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students are supposed to have mastered the parts of speech and the skills that enable them to teach semester three

محتوى المادة :

Writing a Personal History

Novel Writing

Writing for Children

Short Story Writing

طريقة التقييم : متواصل

The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect  
By Bill Kovach, Tom Rosenstiel

The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on Their  
Craft (Vintage Original)  
By Robert Boynton

McNae's Essential Law for Journalists  
By David Banks, Mark Hanna

The Writer's Handbook 2010 (Writer's Handbook (Palgrave))  
From Palgrave Macmillan

## V- العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

( إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين )

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة**  
**(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى )**  
**(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية)**

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان:

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن  
الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض
- المشاركة في لجان المناقشة
- المساهمة في تبادل الإمكانات البشرية والمادية

توقيع المسؤول المؤهل رسمياً:

الوظيفة:

التاريخ:

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة  
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)  
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)**

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

تعلن مؤسسة عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات والتي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها  
إن على المستوى المادي والمستوى البشري  
يعين السيد(ة)\*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

# عروض تكوين مواءمة 2018/2017م

## عروض تكوين الليسانس/الماستر للميدان

المؤسسة: جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية

الكلية: أصول الدين

الميدان: علوم إنسانية واجتماعية

| الفروع                   | التخصصات        | الليسانس/<br>الماستر |
|--------------------------|-----------------|----------------------|
| علوم إسلامية-أصول الدين- | الدعوة والإعلام | ماستر                |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |
|                          |                 |                      |

## رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

|                                                                                                                      |   |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------|
| مسؤول فرقة الميدان                                                                                                   | + | عميد الكلية ( أو مدير المعهد )                                                     |
| <p>التاريخ والمصادقة<br/>2017-05-16</p> <p>مسؤول فريق ميدان التكوين<br/>علوم إنسانية واجتماعية<br/>د. عمار طسطاس</p> |   | <p>التاريخ والمصادقة 2017-05-16</p> <p>عميد كلية أصول الدين<br/>د. أحمد بن علي</p> |
| مدير المؤسسة الجامعية                                                                                                |   |                                                                                    |
| <p>التاريخ والمصادقة 2017-05-17</p> <p>جامعة القادر للعلوم الإسلامية<br/>أ. د. القادر للعلوم الإسلامية</p>           |   |                                                                                    |
| الندوة الجهوية                                                                                                       |   |                                                                                    |
| <p>التاريخ والمصادقة</p>                                                                                             |   |                                                                                    |

كلية الآداب والعلوم الإسلامية  
الواردة في 19.9.2011  
رقم 304

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 149-10 المؤرخ في 18-09-2011

بمقتضى تأهيل الماجستير المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2011 - 2012  
بجامعة العلوم الإسلامية الأمير عبد القادر

إلى وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 المتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعلن والمقتضى،

وبمقتضى المرسوم الوزاري رقم 10-149 المؤرخ في 14 جادى الثانية عام 1431 الموافق 28 مايو سنة 2010 المتضمن تعيين أعضاء الحكومة،

وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 94-260 المؤرخ في 19 ربيع الأول عام 1415 الموافق 27 غشت سنة 1994 الذي يعنى الصلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 المتضمن تنظيم المراكز للحصول على شهادة الليسانس وشهادة الماجستير وشهادة الدكتوراه،

وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 84-182 المؤرخ في 4 أوت سنة 1984 المتضمن إنشاء جامعة العلوم الإسلامية "الأمير عبد القادر"، المعلن والمقتضى،

وبمقتضى القرار رقم 129 المؤرخ في 4 يوليوز سنة 2005 المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل والتحكيم ومصادقتها،

وستر هذا،

بإتاحة على محضر اجتماع اللجنة الوطنية للتأهيل بتاريخ 23 جوان 2011.

القرار

المادة الأولى: تؤهل الماجستير المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2011 - 2012 بجامعة العلوم الإسلامية "الأمير عبد القادر" هذا الملحق هذا القرار.

المادة 2: يكلف مدير الشؤون العالي في مرحلة التدرج وتحت جامعة العلوم الإسلامية "الأمير عبد القادر" وكل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي ينظر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

الأسد رابح عباس



22 سبتمبر 2011  
286



محقق: تاهيل ماستر  
جامعة العلوم الإسلامية الأمير عبد القادر  
السنة الجامعية 2012 - 2011

| الميدان                | النوع        | التخصص             | طبيعة |
|------------------------|--------------|--------------------|-------|
| علوم إنسانية واجتماعية | علوم إسلامية | مقارنة الأديان     | 1     |
|                        |              | فقهية              | 1     |
|                        |              | دعوة وتلقا إيمانية | 1     |

