



د.صالحة عوادي

# حجاجية الخطاب الإقناعي

## عند البشير الابراهيمي

- سلسلة مقالات مختارة -



AlphaDoc  
ألفا للوثائق للنشر والتوزيع

# المحتويات

11 ..... مقدمة

## مدخل: الحياة الفكرية والاجتماعية في عصر إبراهيمي

### الفصل الأول: بين الشعرية والإقناع (المفهوم والعلاقات)

- المبحث الأول: مفاهيم حول الشعرية والإقناع ..... 35
- 1- مفهوم الشعرية ..... 35
- 1-1- الشعرية عند الغرب ..... 35
- 1-2- الشعرية عند العرب ..... 38
- 2- مفهوم الإقناع (لغة -إصطلاحا) ..... 42
- 3- نشأة الإقناع: (دراسة في الجذور) ..... 45
- 1-3- الخطابة عند اليونان ..... 45
- 2-3- الخطابة عند العرب ..... 47
- 4- شروط الخطاب الإقناعي ..... 50
- المبحث الثاني: علاقة الإقناع بالدراسات الأخرى ..... 51
- 1- علاقة الإقناع بالبلاغة ..... 51
- 2- علاقة الإقناع بالفلسفة ..... 54
- 3- علاقة الإقناع بالتداولية ..... 57

## الفصل الثاني

### الحجاج في مقالات إبراهيمي فصل الدين عن الحكومة - دراسة تطبيقية -

- المبحث الأول: ملخص سلسلة مقالات إبراهيمي - فصل الدين عن الحكومة - .... 63
- المبحث الثاني: الحجاج ودوره في العملية الإقناعية. .... 69
- 1- الهوية المعرفية للحجاج. .... 69
- 1-1- الحجاج في اللغة. .... 69
- 2-1- الحجاج في الاصطلاح. .... 69
- 3-1- تاريخ الحجاج. .... 70
- 4-1- أصناف الحجاج. .... 70
- 5-1- علاقة الإقناع بالحجاج. .... 70
- 2- آليات الحجاج في الخطاب إبراهيمي. .... 72
- 1-2- أنواع الحجج. .... 72
- 2-2- السلم الحجاجي. .... 75
- 3-2- الروابط الحجاجية. .... 81

### الفصل الثالث: النسيج النصي والتناص في مقالات إبراهيمي

- المبحث الأول: دور النسيج النصي في العملية الإقناعية. .... 94
- 1- حسن الاستهلال. .... 94
- 2- الاستعارة والتشبيه بين القيمة الفنية والإقناعية. .... 96
- 3- أسلوب الاستفهام وبعده الإقناعي. .... 98
- 4- أسلوب السخرية. .... 102

105	5- الجرس والإيقاع الموسيقي
109	المبحث الثاني: التناسخ ودوره في العملية الإقناعية
109	1- مفهوم التناسخ
110	2- أشكال التناسخ
111	3- التناسخ القرآني عند الإبراهيمي
117	قائمة المصادر والمراجع

والفلسفة والتأويل وفردية فنتسج إلى تفصيل العديد من الآليات التي تسهم في إيراد  
المسألة الإقناعية من بينها الحجج والتسويق النصي، والتناسخ عند الأخر الذي يولي  
أهمية كبيرة للمعنى من خلال تفصيل دوره في تلك خطوات النص، ودراسة والتشخيص  
التسويقي المتبادلة مع النص الأصلي فتصبح التلقي متداخلاً لتأثير النص، من هذا المنطلق  
عاداً إلى تشخيص هذه الآليات أو الأدوات الإقناعية للإقناع من خلال كتابات الشيخ  
عبد الإبراهيمي في سلسلة من مقالاته الموسومة بـ "فصل النص من الحكومة" التي  
تجول من خلالها إنتاج التلقي بحدوث التسمية التي طالب لها بتفصيل التلقي الإعلامي  
من الحكومة الاستعمارية

