

مجتمع المعرفة في العالم العربي

الدكتورة

سحر بنت خلف مدين

أستاذ مساعد بقسم الإدارة التربوية والتخطيط
جامعة أم القرى

الأستاذ الدكتور

جبريل بن حسن العريشي

أستاذ علم المعلومات بجامعة الملك سعود
وعضو مجلس الشورى السعودي



الدار المنهجية
للنشر والتوزيع

الفهرس

تقديم 17

الفصل الأول

المعرفة

المعرفة	23
البيانات Date	24
المعلومات Information	24
المعرفة Knowledge	24
مناهج تعريف المعرفة	25
هرم المعرفة	29
ضرورة المعرفة	31
مصادر المعرفة	32
خصائص المعرفة	33
أنواع المعرفة	37
المعرفة الضمنية (المبنية على الأفراد) Tacit Knowledge	38
المعرفة الصريحة (الظاهرة) Explicit Knowledge	40

الفصل الثاني

إدارة المعرفة (رأس المال الفكري)

ماهية المعرفة (رأس المال الفكري)	51
أهمية المعرفة	52
خصائص المعرفة	53



- 54 مصادر المعرفة
- 55 أنواع المعرفة
- 57 أسباب اهتمام المنظمات بالمعرفة (رأس المال الفكري)
- 58 عمليات إدارة المعرفة
- 60 تعريف إدارة المعرفة
- 60 أهمية إدارة المعرفة
- 61 لماذا تهتم المنظمات بإدارة المعرفة ؟
- 61 مراحل تنفيذ إدارة المعرفة ؟
- 62 عناصر لإدارة المعرفة
- 63 أهداف إدارة المعرفة
- 63 أخطاء إدارة المعرفة
- 65 دور إدارة المعرفة في إرساء أسس مجتمع المعلومات
- 67 الخاتمة

الفصل الثالث

المعرفة ... صناعة المستقبل

- 71 المعرفة ... صناعة المستقبل
- 72 المعرفة كمصدر اقتصادي
- 74 المعرفة الإلكترونية
- 76 خصائص مجتمع المعرفة
- 78 الهوية المعرفية
- 80 إدارة المعرفة وتنمية القيادات الإدارية

- 83 تحديات الاقتصاد المعلوماتي في عصر الرقمنة
- 90 تنمية الرأس مال البشري لجودة الأداء المؤسسي
- 99 رؤية استشرافية لتطبيق إدارة المعرفة في تنمية القيادات الإدارية

الفصل الرابع

البنية التحتية لبناء مجتمع المعرفة

- 113 متطلبات المعلوماتية والتنمية البشرية لمجتمع المعرفة
- 115 قواعد البيانات وشبكات الاتصال
- 117 الشبكة المعلوماتية
- 117 مكونات الشبكة المعلوماتية
- 118 التنمية البشرية
- 120 قدرة العرب على مجابهة مشكلاتهم في بناء مجتمع المعرفة
- 120 أضاء على تشكل مجتمع المعرفة في اليابان
- 132 ملاحظات ختامية
- 138 الاستنتاجات

الفصل الخامس

التعلم الإلكتروني وبناء مجتمع المعرفة العربي

- 147 دور التعلم الإلكتروني في بناء مجتمع المعرفة العربي
- 157 شروط الدخول في فضاء عصر مجتمع المعرفة
- 158 الشرط المعرفي
- 158 الشرط الاجتماعي
- 159 الشرط الثقافي

- 160 الشرط اللغوي
- 163 أهم دعائم مجتمع المعرفة
- 165 مفهوم التعلم الإلكتروني: Electronic Learning
- 172 الفلسفة والنظرية العلمية القائم عليها التعليم الإلكتروني
- 173 أنواع (أنماط) التعلم الإلكتروني ومستوياته
- 174 مستويات التعلم الإلكتروني
- 175 أهداف التعلم الإلكتروني وأهميته في تأسيس مجتمع المعرفة
- 176 سمات ومزايا ومبادئ التعلم الإلكتروني في مجتمع المعرفة
- 180 عناصر منظومة التعلم الإلكتروني ومكوناته في مجتمع المعرفة
- الإسهامات والتجارب الرائدة في مجال التعلم الإلكتروني عالمياً وعربياً
- 183 تجربة الولايات المتحدة الأمريكية عام (1993م)
- 183 تجربة اليابان عام (1995م)
- 184 التجربة الماليزية عام (1996م)
- 185 التجربة الأسترالية عام (1996م)
- 186 التجربة البريطانية
- 186 تجربة كندا
- 187 تجربة ألمانيا
- 187 تجربة السويد
- 188 تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة عام (1999م)
- 188 تجربة الأردن عام (2002م)

- 189 تجربة الكويت
- 189 تجربة المملكة العربية السعودية عام (2001م)
- 190 تجربة البحرين
- 190 تجربة مصر
- 192 تحديات التعلم الإلكتروني لبناء مجتمع المعرفة العربي
- 307 متطلبات تطبيق نظم التعلم الإلكتروني
- 193 لتحقيق أسس مجتمع المعرفة العربي
- 425 آليات تفعيل التعلم الإلكتروني في البيئة التعليمية
- 194 لإقامة مجتمع المعرفة
- 198 تفعيل دور التعلم الإلكتروني في تحقيق مجتمع المعرفة العربي
- 219 متطلبات وآليات إجرائية لبناء مجتمع المعرفة العربي
- 221 الخاتمة

الفصل السادس

المعلومات وإدارة المعرفة

- 234 المعلومات تعريفها ومدلولها
- 235 نشأة علم المعلومات
- 238 المعلومات في المفهوم الحديث
- 239 سمات مجتمع المعلومات
- 240 العرب ومجتمع المعلومات
- 243 مصادر المعلومات
- 244 إدارة المعلومات وعلاقتها بإدارة المعرفة

- 251 إدارة المعرفة مفهوماً ، مستوياتها ، عناصرها
- 259 خصائص إدارة المعرفة في المكتبات ومراكز المعلومات
- 262 خلاصة
- 263 خاتمة

الفصل السابع

المجتمعات العربية ومجتمع المعرفة

- 273 مجتمع المعرفة
- 274 توصيف عام لمجتمع المعرفة
- 274 الأبعاد المختلفة لمجتمع المعرفة
- 276 خصائص مجتمع المعرفة
- 280 نموذج إرشادي جديد لعصر المعرفة ومجتمع المعلومات
- 281 قوة المعرفة في العالم العربي
- 282 مؤسسات نشر المعرفة (الإعلام والتعليم)
- 284 مؤسسات إنتاج المعرفة (البحث العلمي)
- 285 أهمية التعليم والبحث العلمي
- 285 الغايات الأساسية للتعليم
- 287 مستقبل مجتمع المعرفة
- 290 التنمية الثقافية العربية
- 291 العرب وصدمة المستقبل
- 292 مكانة العرب في المعادلة الجديدة
- 294 أسباب عجز العرب عن استيعاب التطورات العلمية

- 295 المستلزمات الضرورية لمجتمع المعرفة في العالم العربي
- 297 أهمية المحتوى في مجتمع المعرفة
- 298 أهم جوانب التغيير الثقافي المطلوب
- 303 دور التعليم في تنمية الموارد البشرية العربية
- 306 ضرورة الاستثمار في صناعة المعرفة
- 307 الخاتمة

المراجع

- 315 أولاً: المراجع العربية
- 327 ثانياً: المراجع الأجنبية
- 333 ثالثاً: المواقع الإلكترونية

تحتوي هذه الصفحة على قائمة المراجع المستخدمة في هذا الكتاب.

والجانب الآخر من المعرفة هو الجانب الإنساني، لأنه يضم جميع المصادر التي ينتج عنها معرفة، ومن الملاحظ أن اعتماد المجتمع على تقنية المعلومات والاتصالات يؤدي إلى تقسيم المعرفة، وأن الحاجات المعلوماتية تضع اللبنة الأساسية لبناء مجتمع معرفي.

ويعد التقسيم المعرفة أكثر دقة في الحكم على تطور المجتمع، حيث تعتمد خصائصه على النشاطات المعرفية، التي تقوم بها مختلف المؤسسات المعنية بالمعرفة، بما في ذلك مؤسسات البحث العلمي، والتعليم والتدريب، والتوعية والإعلام، ومؤسسات المعلومات بمختلف أنواعها، حيث أصبحت المعلومات من أهم معالم المجتمع المعرفي، ومن أبرز مقومات اقتصاد المعرفة، ويمكن أن يضاف إلى تلك القنوات التقليدية، والشبكات، والمتاحف، والانفتاح على الثقافات العالمية، والفضائيات، والشبكات الخارجية، التي تعد من أهم سبل تنمية المعرفة، وهذا